



天津商业大学

2016 届本科毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）毕业生的结构分布	1
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院/专业的就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	6
（四）未就业分析	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业单位分布	11
（三）就业行业分布	13
（四）就业职业分布	13
四、继续深造	14
（一）国内升学	14
（二）出国（境）	16
五、自主创业	17
第二篇：就创业工作举措	20
一、完善工作体系，彰显就业指导效果	20
二、出击就业市场，拓展学生就业空间	20
三、增强服务意识，促进学生充分就业	20
四、全力做好创新创业工作	21

第三篇：就业质量相关分析	22
一、薪酬水平	22
二、专业相关度	25
三、工作满意度	26
四、自身职业期待吻合度	27
第四篇：就业发展趋势分析	28
一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平	28
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	28
三、民营企业为主流向，合理分配人才资源	29
四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	30
第五篇：就业对教育教学的反馈	31
一、对人才培养的影响	31
（一）对人才培养的评价	31
（二）人才培养改进措施	33
二、对专业设置的影响	33
三、对招生工作的影响	34
四、对就业创业服务体系的影响	34
（一）对就业创业服务体系的评价	34
（二）就业创业服务工作的改进措施	35

学校概况

天津商业大学的前身是天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于1980年创建。1998年实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007年更名为天津商业大学。学校坚持党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，树立“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，以人才培养为核心，以学科建设为龙头，以转型发展为路径，以综合改革为动力，不断深化内涵建设，培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学。

在学科和专业建设上，学校围绕经济建设对人才的需要，坚持以商学为主干，管、经、工、法、文、理、艺多学科相互支撑、协调发展，逐渐形成应用学科的综合优势。学校拥有应用经济学、制冷及低温工程、农产品加工及贮藏、工商管理、民商法学5个省部级重点学科；金融学、财务管理、能源与动力工程、旅游管理等4个国家级特色专业；会展经济与管理、宝石及材料工艺学、酒店管理、统计学、食品质量与安全等5个天津市战略性新兴产业相关专业；财务管理、金融学、能源与动力工程、旅游管理、工商管理、国际经济与贸易、建筑环境与能源应用工程、包装工程、生物工程、食品科学与工程、电子商务等11个天津市品牌专业；金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业。学校建有能源与动力工程国家级实验教学示范中心、食品与药品国家级实验教学示范中心、冷冻冷藏技术教育部工程研究中心；食品生物技术、制冷技术等2个天津市重点实验室，“管理创新与评价研究中心”天津市人文社会科学重点研究基地，“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区；学校为天津市首批实施“卓越工程师人才培养”试点单位，“国家级大学生创新创业训练计划”实施单位。

多年来，学校积极发展国际交流与合作，不断学习借鉴国外先进的办学经验，先后与美国、加拿大、英国、日本、韩国、法国、澳大利亚等国家的30多所高校建立了合作伙伴关系，开展多形式的交流，提升学校的办学水平，共同培养人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司厅[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《天津商业大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.天津市高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届本科毕业生，有效问卷回收率为 31.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

天津商业大学 2016 届本科毕业生共 5551 人。其中，女生 3442 人，占毕业生总人数的 62.00%；男生 2109 人，占毕业生总人数的 38.00%，男女性别比为 0.61:1，女生比例偏高；外地生源为主，共 4144 人，占比为 74.66%。

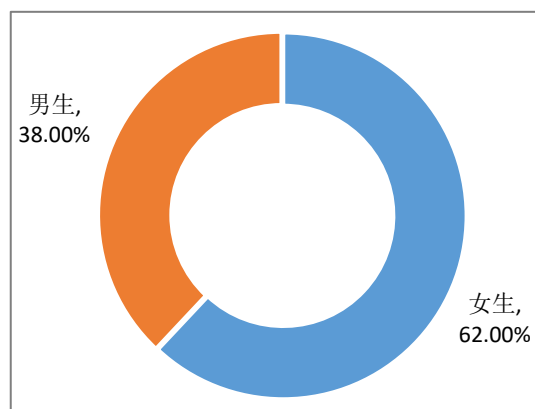


图 1-1 2016 届本科毕业生男女比例

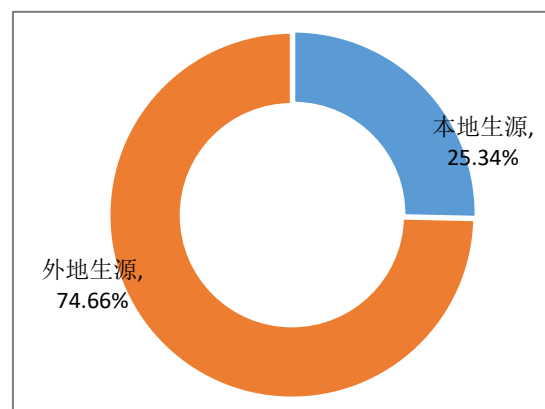


图 1-2 2016 届本科毕业生本/外地生源比例

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生的结构分布

1. 学院及专业结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中商学院、经济学院毕业生人数相对较多，占比分别为 18.71%、14.37%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	1039	18.71%	人力资源管理	88	1.59%
			工程管理	88	1.59%
			工商管理	167	3.01%
			旅游管理	65	1.17%
			物流管理	86	1.55%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			财务管理	120	2.16%
			市场营销	124	2.23%
			会计学	150	2.70%
			酒店管理	55	0.99%
			宝石及材料工艺学	96	1.73%
经济学院	797	14.37%	金融学	317	5.71%
			国际经济与贸易	147	2.65%
			信用管理	42	0.76%
			财政学	91	1.66%
			经济学	200	3.60%
信息工程学院	496	8.93%	软件工程	44	0.79%
			电子商务	94	1.69%
			信息管理与信息系统	89	1.60%
			通信工程	101	1.82%
			自动化	84	1.51%
			计算机科学与技术	84	1.51%
生物技术与食品科学学院	442	7.96%	食品科学与工程	87	1.57%
			生物工程	55	0.99%
			生物技术	57	1.03%
			食品质量与安全	71	1.28%
			药事管理	70	1.26%
			制药工程	60	1.08%
			商品学	42	0.76%
公共管理学院	421	7.58%	公共事业管理	105	1.89%
			土地资源管理	70	1.26%
			行政管理	147	2.65%
			会展经济与管理	99	1.78%
机械工程学院	399	7.19%	包装工程	61	1.10%
			机械设计制造及其自动化	129	2.32%
			建筑环境与设备工程	77	1.39%
			热能与动力工程	132	2.38%
法学院	384	6.92%	法学	310	5.58%
			应用心理学	74	1.33%
高职与继续教育学院	295	5.31%	计算机科学与技术	30	0.54%
			工商管理	120	2.16%
			英语	29	0.52%
			会计学	116	2.09%
理学院	289	5.21%	数学与应用数学	77	1.39%
			统计学	78	1.40%
			信息与计算科学	54	0.97%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			应用化学	42	0.76%
			应用物理学	38	0.68%
设计学院	275	4.95%	动画	20	0.36%
			工业设计	70	1.26%
			艺术设计	185	3.33%
外国语学院	233	4.20%	日语	57	1.03%
			英语	176	3.17%
TUC-FIU 合作学院	199	3.58%	旅游管理(高尔夫经营管理)	33	0.59%
			酒店管理(中美合作)	166	2.99%
国际教育学院	167	3.01%	财务管理(中澳合作)	167	3.01%
艺术学院	63	1.13%	绘画	63	1.13%
联合办学	52	0.94%	机械设计制造及其自动化	52	0.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2.民族结构

学校 2016 届毕业生中，汉族毕业生 5085 人，占比为 91.61%；少数民族毕业生 466 人，占比为 8.39%。

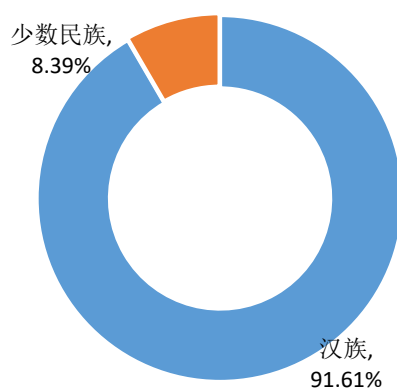


图 1-3 2016 届本科毕业生民族结构

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2016年8月31日，学校2016届本科毕业生的总体就业率为85.03%，其中毕业生主要以三种形式就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）为主，占比达到73.65%；其次毕业生升学和出国（境）人数也相对较多，分别为347人（6.25%）和269人（4.85%）。

表 1-2 2016 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例	具体毕业去向	人数	比例	就业率
单位就业	73.73%	三种形式就业	4088	73.65%	85.03%
		国家基层项目	2	0.04%	
		地方基层项目	1	0.02%	
		应征义务兵	1	0.02%	
升学	6.25%	升学	347	6.25%	
出国（境）	4.85%	出国、出境	269	4.85%	
灵活就业	0.22%	自主创业	11	0.20%	
		自由职业	1	0.02%	
未就业	14.97%	未就业	831	14.97%	-

注：1.就业率=(三种形式就业人数+国家、地方基层项目人数+升学人数+出国（境）人数+自由职业人数+自主创业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100%。

2.三种形式就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

学校2016届本科毕业生中，高职与继续教育学院（99.32%）、TUC-FIU合作学院（96.48%）和生物技术与食品科学学院（94.12%）毕业生就业率位居前三。

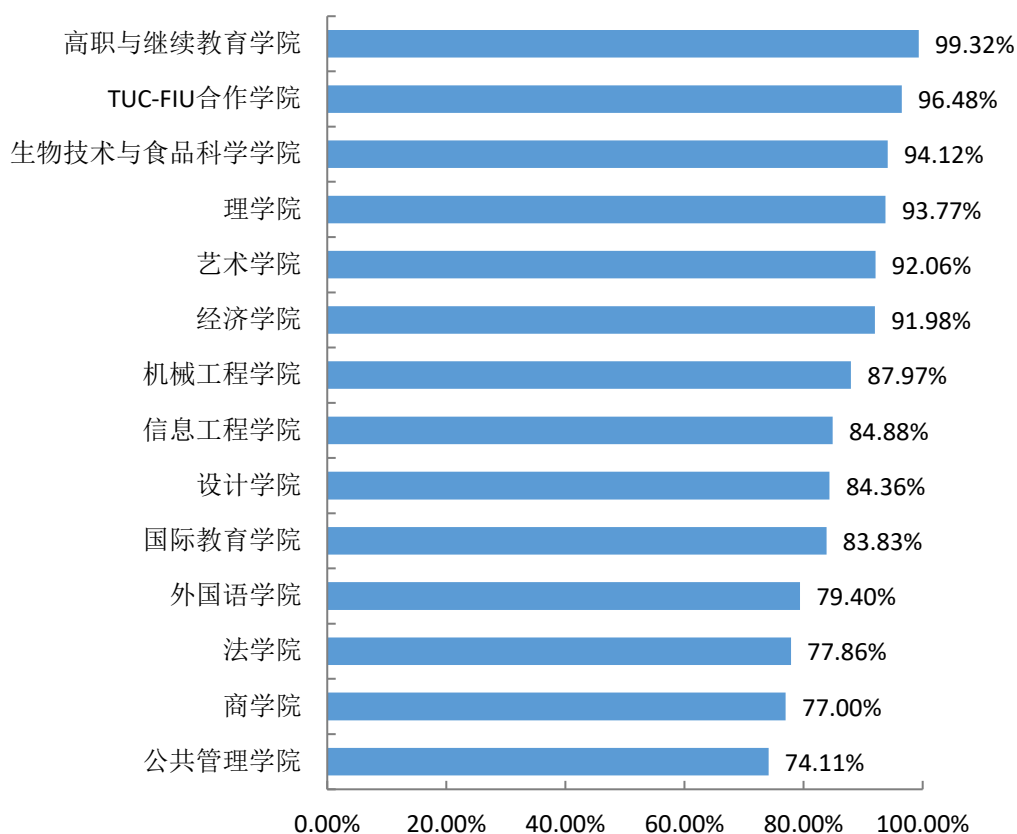


图 1-4 2016 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

注：联合办学此处不做分析。

2. 各专业就业率

学校 2016 届本科毕业生中，有 24 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中会计学（高职与继续教育学院）、计算机科学与技术（高职与继续教育学院）及英语（高职与继续教育学院）专业就业率达到 100.00%。

表 1-3 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
会计学（高职与继续教育学院）	100.00%	统计学	87.18%
计算机科学与技术（高职与继续教育学院）	100.00%	包装工程	86.89%
英语（高职与继续教育学院）	100.00%	信息管理与信息系统	86.52%
工商管理（高职与继续教育学院）	98.33%	软件工程	86.36%
食品科学与工程	97.70%	旅游管理	86.15%
应用化学	97.62%	机械设计制造及其自动化	86.05%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
药事管理	97.14%	应用心理学	85.14%
旅游管理(高尔夫经营管理)	96.97%	电子商务	85.11%
酒店管理(中美合作)	96.39%	自动化	84.52%
信息与计算科学	96.30%	工业设计	84.29%
数学与应用数学	96.10%	通信工程	84.16%
应用物理学	94.74%	财务管理(中澳合作)	83.83%
食品质量与安全	94.37%	艺术设计	83.78%
经济学	93.50%	计算机科学与技术	83.33%
制药工程	93.33%	财务管理	80.00%
生物技术	92.98%	英语	79.55%
酒店管理	92.73%	日语	78.95%
财政学	92.39%	行政管理	78.23%
绘画	92.06%	宝石及材料工艺学	78.13%
金融学	91.48%	市场营销	77.42%
国际经济与贸易	91.16%	法学	76.13%
信用管理	90.48%	公共事业管理	75.24%
商品学	90.48%	工程管理	75.00%
动画	90.00%	物流管理	72.09%
建筑环境与设备工程	89.61%	工商管理	71.86%
热能与动力工程	89.39%	会展经济与管理	70.71%
生物工程	89.09%	土地资源管理	68.57%
人力资源管理	87.50%	会计学	67.33%

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

注：机械设计制造及其自动化（联合办学）专业此处不做分析。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：2016届本科毕业生中，男生就业率（83.60%）较女生（85.91%）低2.31个百分点。

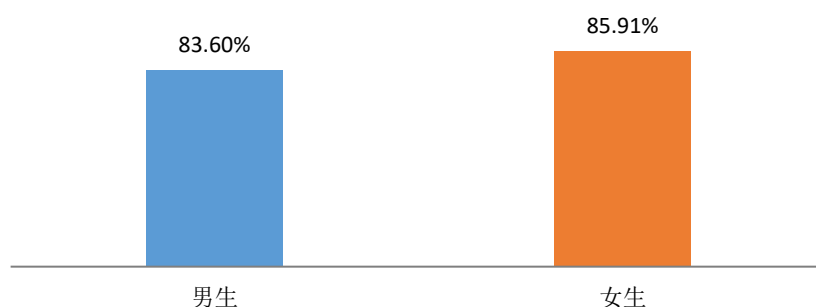


图 1-5 2016 届不同性别本科毕业生就业率分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。男生“单位就业”比例高于女生 1.87 个百分点，而女生“升学”比例高于男生 2.52 个百分点。

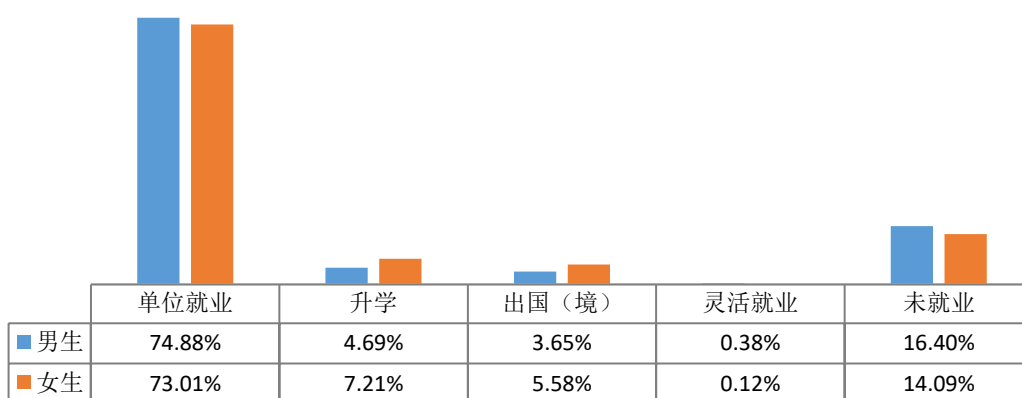


图 1-6 2016 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2. 生源地

就业率：2016 届本科毕业生中，外地生源毕业生（85.50%）就业率较本地生源毕业生（83.65%）高 1.85 个百分点。

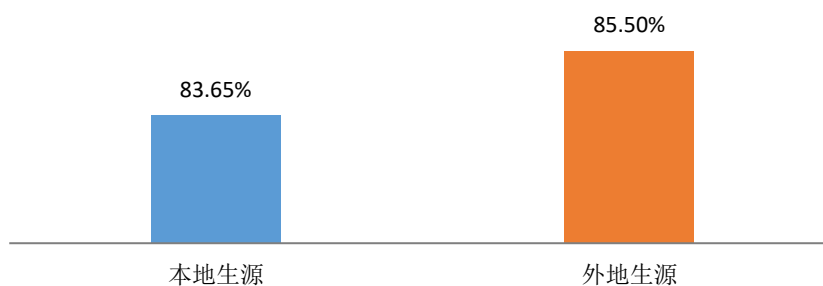


图 1-7 2016 届不同生源地本科毕业生就业率分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

毕业去向：2016 届本科毕业生中，本地生源“单位就业”比例较外地生源毕业生高 6.35 个百分点，“升学”比例较外地生源毕业生低 6.66 个百分点。

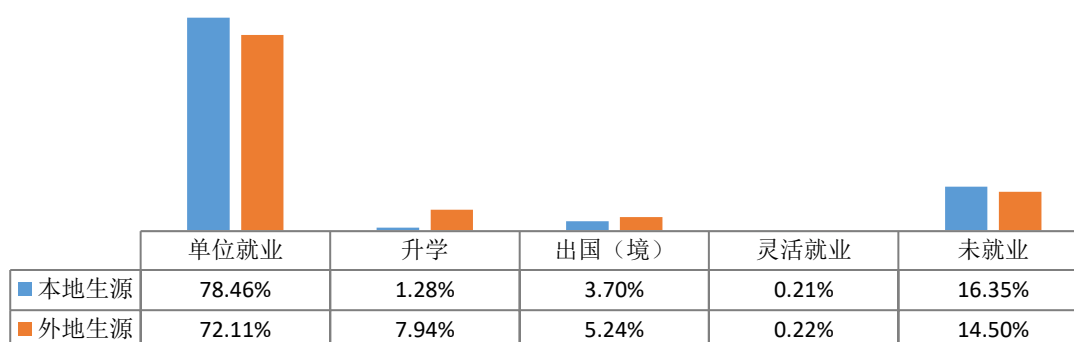


图 1-8 2016 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

3. 民族

就业率：本科毕业生中，汉族毕业生就业率（85.63%）较少数民族毕业生（78.54%）高 7.09 个百分点。

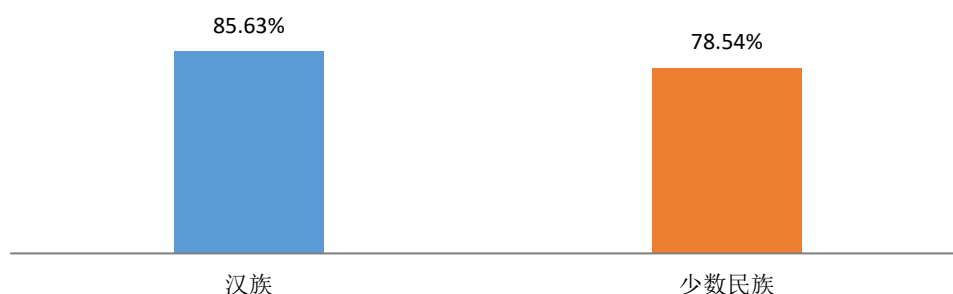


图 1-9 2016 届不同民族本科毕业生就业率分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

毕业去向：本科毕业生中，汉族毕业生“单位就业”比例高于少数民族毕业生 3.41 个百分点，“升学”比例高于少数民族毕业生 2.84 个百分点。

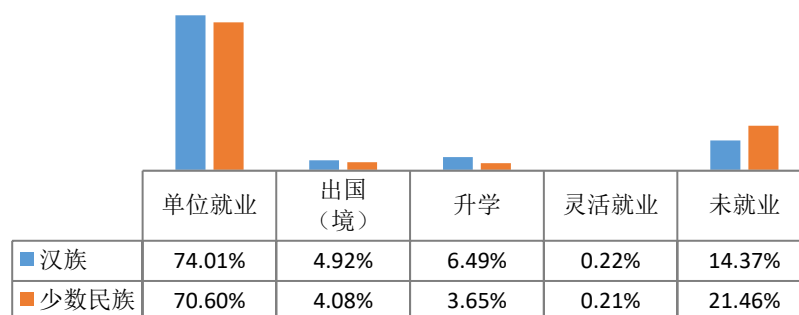


图 1-10 2016 届不同民族本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

学校 2016 届未就业的本科毕业生共 831 人（占比 14.97%）；进一步调查了解其未就业的原因，主要为“在准备国内公务员或其他考试”（35.22%）和“没找到满意的工作”（27.83%），而目前因“一直没找到工作”处于未就业状态的毕业生占比仅为 8.26%。

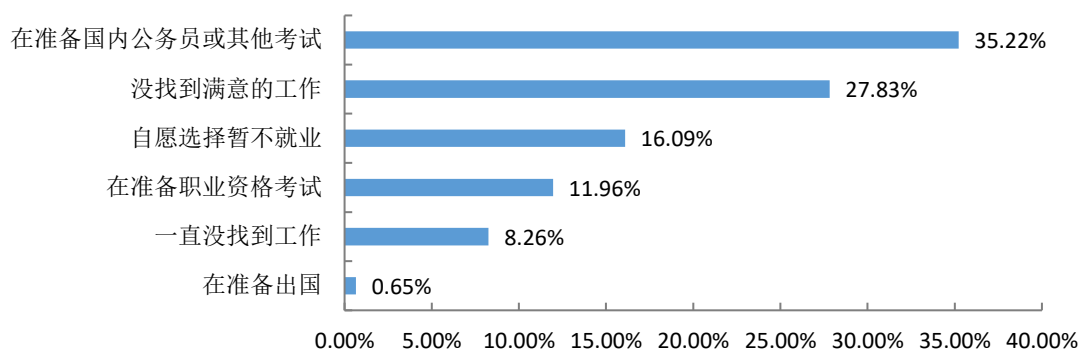


图 1-11 2016 届本科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布²

就业区域分布：学校 2016 届本科毕业生就业地区广泛分布在全国各地，其中华北地区就业人数最多，人数占比为 68.83%，其次为华东地区（9.41%）和西南地区（7.09%）。

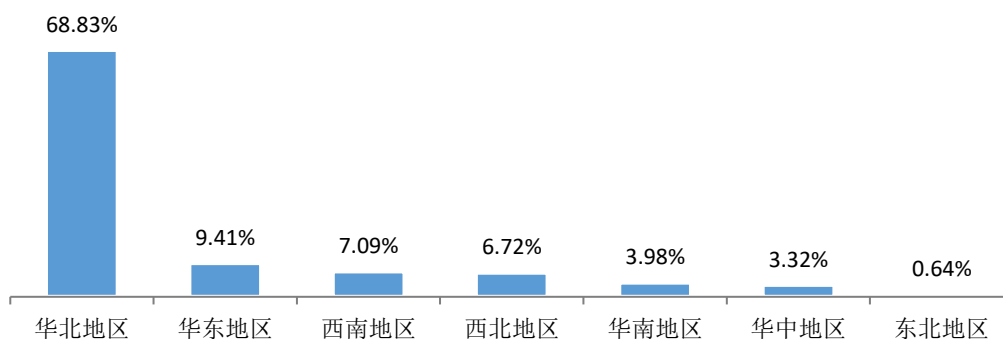


图 1-12 2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省；台港澳地区包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

生源地与就业地域交叉分析：本地生源毕业生中，88.58%选择留在天津市内工作；外地生源中，42.94%的毕业生选择在天津市就业，另有 31.59%的毕业生回生源地就业。

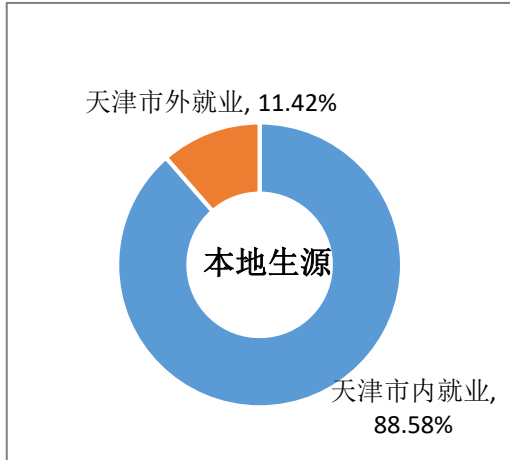


图 1-13 本地生源毕业生就业地区分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

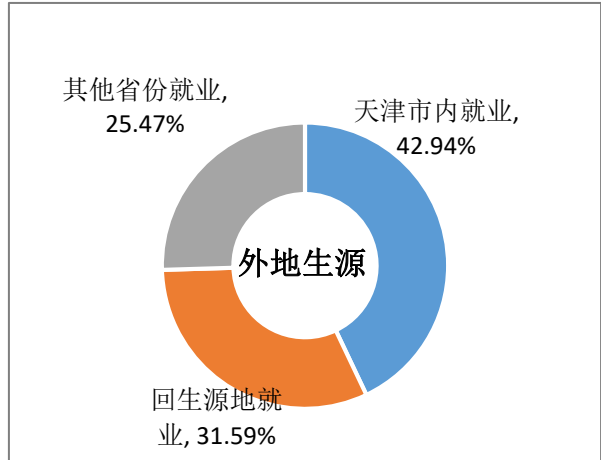


图 1-14 外地生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

学校 2016 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业占比最高（76.28%）；其次为国有企业，占比为 13.99%。

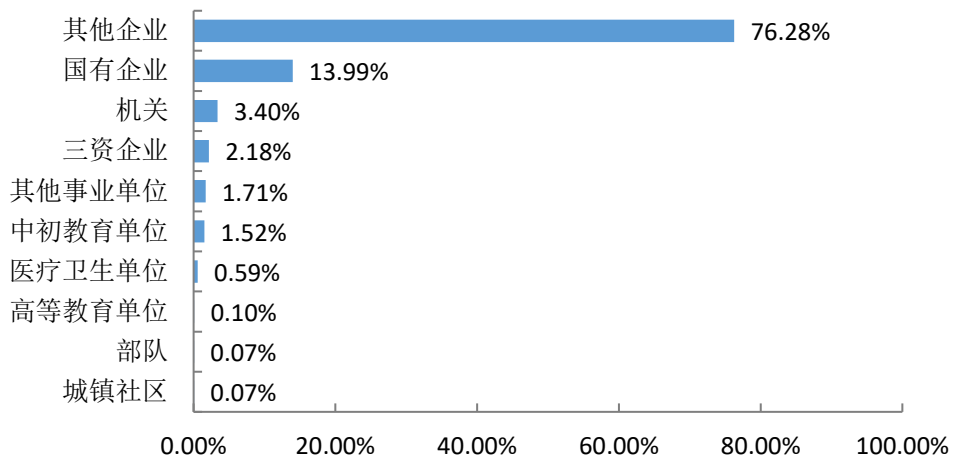


图 1-15 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2.仅列举就业量最大的前十种单位类型。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2. 重点用人单位分布

学校 2016 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-4 2016 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司天津市分行	16	天津灼然教育信息咨询有限公司	7
中国银行股份有限公司天津市分行	14	天津市刚斌环保材料有限公司	7
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	13	天津九创装饰工程有限公司	7
中核（天津）机械有限公司	12	天津力伟科技有限公司	7
天津市北方人力资源管理顾问有限公司	11	天津天商酷凌科技有限公司	7
天津海鸥表业集团有限公司	10	中包包装研究院有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司天津分行	9	中国人寿保险股份有限公司天津市分公司	6
泰康人寿保险股份有限公司天津分公司	9	中国工商银行股份有限公司天津市分行	6
深圳彼爱钻石有限公司天津分公司	9	天津中原物业顾问有限公司	6
北京周大福珠宝金行有限公司	9	中国邮政集团公司天津市分公司	6
国旅（天津）国际旅行社有限公司	9	天津诺禾致源生物信息科技有限公司	6
天津易翰林科技有限公司	8	天津泰达国际酒店集团有限公司泰达国际酒店	6
天津市仓颉科技有限公司	8	天津睿臻科技有限公司	6
兰皋（天津）科技有限公司	8	天津嘉信商旅国际旅行社有限公司	6
天津滨海农村商业银行股份有限公司	8	天津市金栋梁门窗有限公司	6
诺莱仕（上海）文化发展有限公司	8	天津津酒集团有限公司	6
北京市千叶珠宝股份有限公司	8	天津润银网络技术有限公司	6
天津隐形范儿科技有限公司	7	天津八里洲碧桂园房地产开发有限公司	6
维克（天津）有限公司	7	北京晟程华科教育科技有限公司	6
天津长陞机电设备工程有限公司	7	北京市华夏典当行有限责任公司	6
天津中富荣丰商贸有限公司	7	恒大地产集团天津世博国际会议中心有限公司	6
天津正盛房地产土地评估有限公司	7		

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 6 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2016届本科毕业生就业行业主要集中在“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为14.66%和13.34%，这一行业流向与学校专业设置及办学定位相符合。

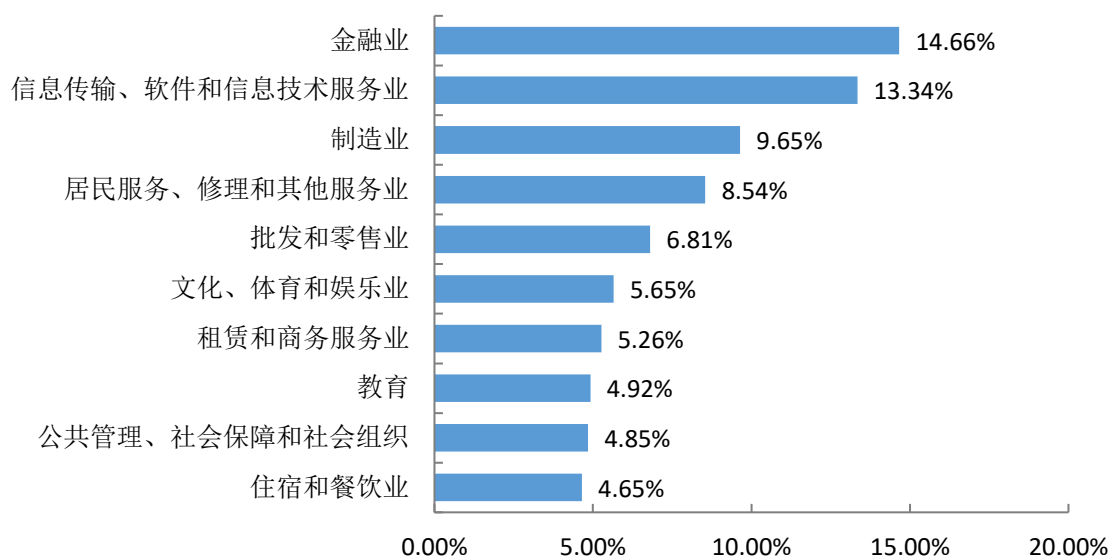


图 1-16 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

学校 2016 届本科毕业生就业职业主要为“办事人员和有关人员”，所占比例为 33.11%；其次为“金融业务人员”，所占比例为 7.75%。

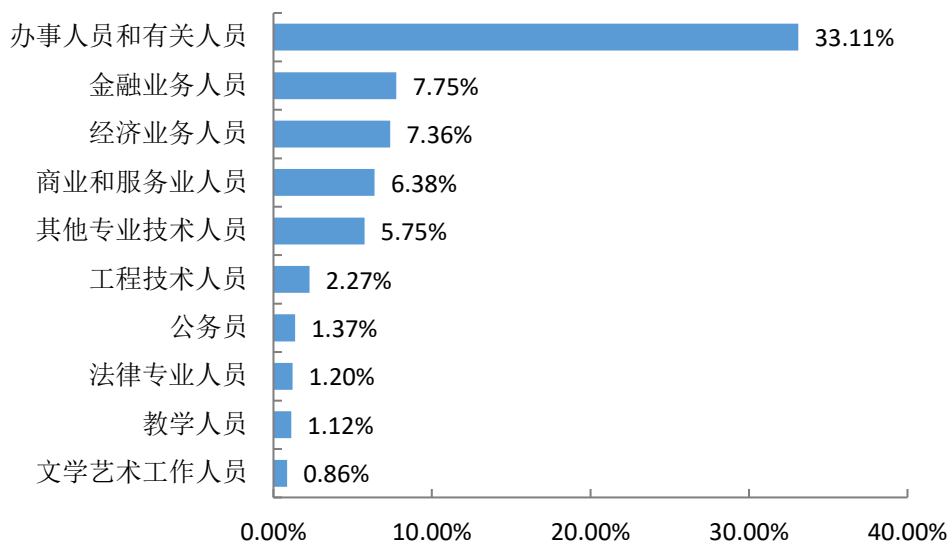


图 1-17 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2016 届本科毕业生中，共有 347 人选择国内升学深造，升学率为 6.25%；国内读研率在 10.00% 以上的专业分布如下图所示。

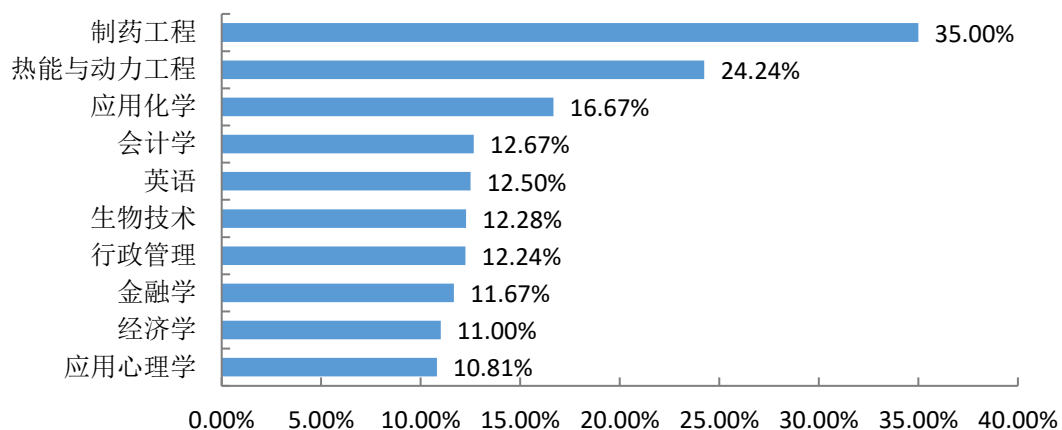


图 1-18 国内读研率在 10% 以上的专业分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

升学院校层次及类型分布：升学院校主要集中在其他本科高校（34.49%）；此外，流向“211”高校（29.28%）的占比也相对较高。院校类型主要集中在财经类、理工类和综合类。

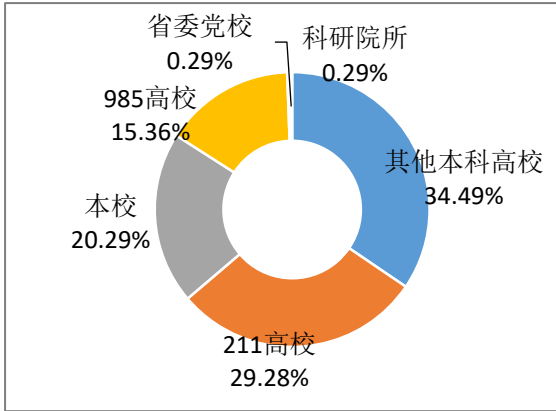


图 1-19 2016 届本科毕业生升学院校层次

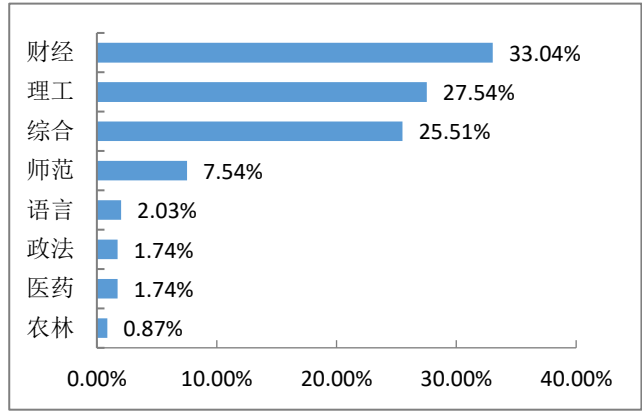


图 1-20 2016 届本科毕业生升学院校类型

注：此处“211”高校不包含“985”院校。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

重点升学院校：选择升学的本科毕业生主要流向了本校（70 人），此外流向天津财经大学（11 人）、南开大学（8 人）的人数也相对较高；主要升学院校分布详见下表。

表 1-5 2016 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
天津商业大学	70	安徽大学	5
天津财经大学	11	天津工业大学	4
南开大学	8	新疆大学	4
对外经济贸易大学	7	天津理工大学	4
天津大学	7	东北财经大学	4
西北师范大学	6	云南大学	4
西南财经大学	6	贵州大学	4
太原理工大学	5	中山大学	4
西南交通大学	5		

注：1.主要流向院校指升学人数≥4 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.50%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

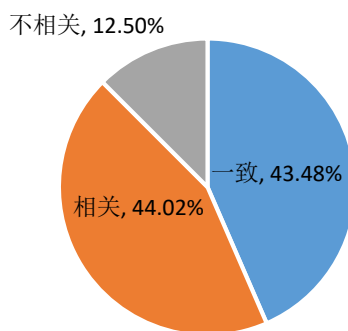


图 1-21 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届出国（境）本科毕业生共 269 人，所占比例为 4.85%。其留学国家（地区）、留学院校及深造专业一致性结果如下所示。

留学国家(地区)分布：出国(境)留学本科毕业生主要流向了英国，占比为 37.25%，其次为澳大利亚（19.61%）、美国（13.73%）及法国（9.80%）。

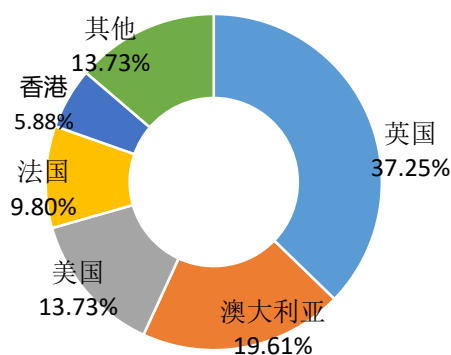


图 1-22 本科毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统

留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要为佛罗里达国际大学（40人）、南安普顿大学（18人）、悉尼大学（17人）和莫纳什大学（16人）。具体分布如下所示。

表 1-6 2016 届毕业生出国（境）主要留学院校

留学院校	人数	留学院校	人数
佛罗里达国际大学（美国）	40	萨里大学（英国）	8
南安普顿大学（英国）	18	麦考瑞大学（澳大利亚）	7
悉尼大学（澳大利亚）	17	埃克塞特大学（英国）	5
莫纳什大学（澳大利亚）	16	曼彻斯特大学（英国）	5
利兹大学（英国）	15	羽衣国际大学（日本）	4
格拉斯哥大学（英国）	13	澳洲国立大学（澳大利亚）	4
昆士兰大学（澳大利亚）	9		

注：主要留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业与原专业的一致性，其中 34.71%的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，45.45%的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 19.83%的本科毕业生选择在与原专业不相关的领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”。

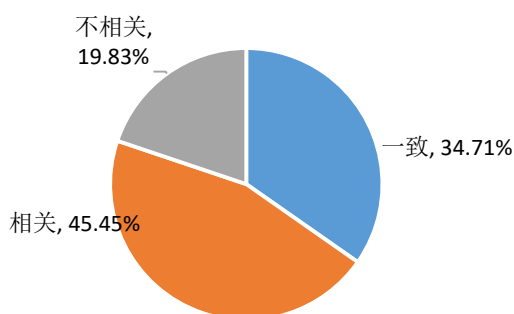


图 1-23 2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数及比例：学校 2016 届本科毕业生中，共有 11 人选择自主创业(0.20%)。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”（25.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.75%）和“批发和零售业”（18.75%）。

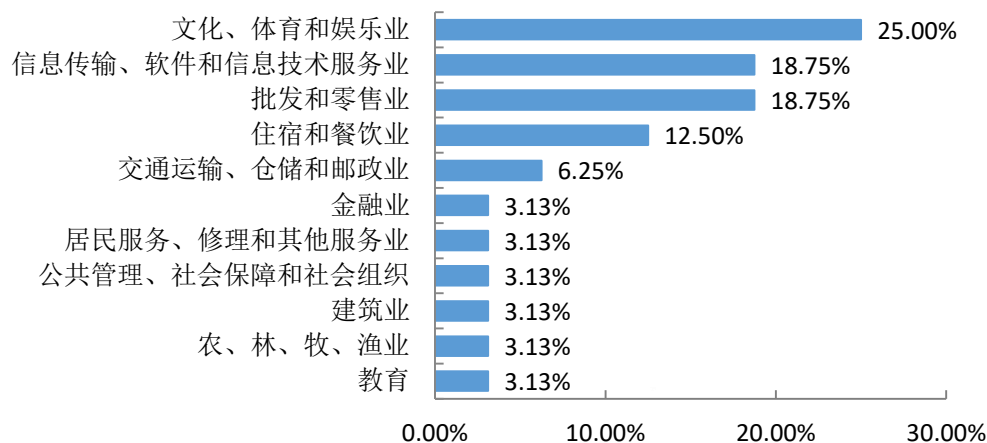


图 1-24 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：18.75%的毕业生表示创业领域和所学专业相关，28.13%的毕业生表示创业领域与所学专业相关度一般；53.12%的毕业生表示创业领域与所学专业不相关。

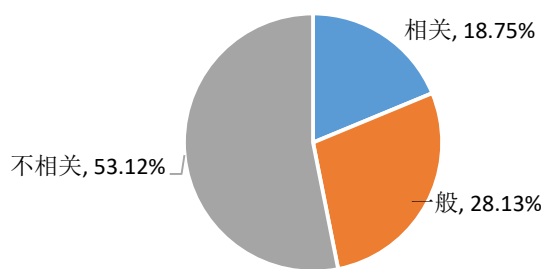


图 1-25 2016 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2016 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（59.38%），其次为“预期可能有更高收入”（50.00%）和“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。

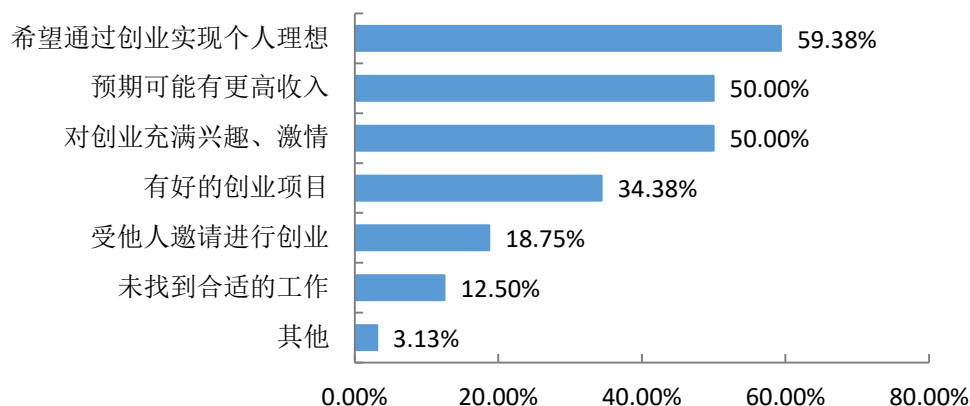


图 1-26 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“社会实践活动”（56.25%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（40.63%）和“学生社团活动”（31.25%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

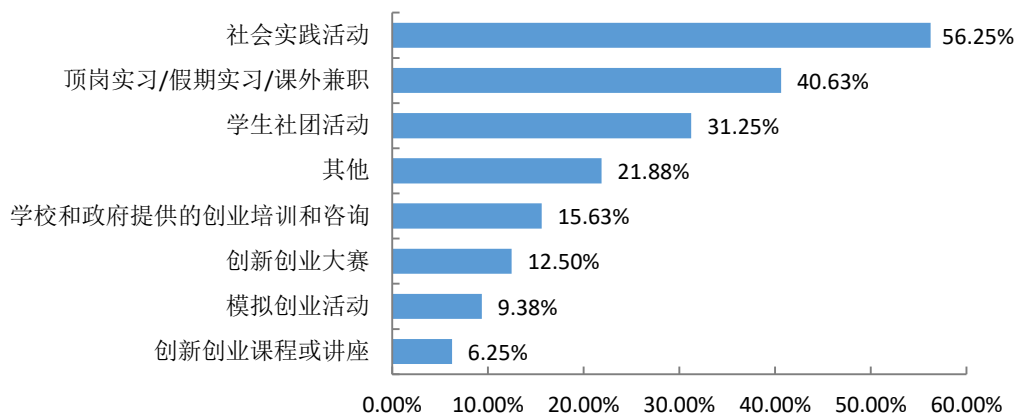


图 1-27 2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就创业工作举措

一、完善工作体系，彰显就业指导效果

学校不断完善就业指导工作体系，细化就业指导内容，促进就业指导工作上水平、出实效。组建以学院领导、专业教师、优秀企业家、校外领域内专家为主体的就业指导工作队，面向学生开展全程化、个性化的就业指导活动。积极提升学校就业指导人员业务水平和能力，制定就业工作人员业务培训方案，选派辅导员外出参加各类就业工作培训，现有7名教师取得就业指导与咨询资格证书。依托校院两级力量，实现就业指导全程化，低年级学生注重就业指导与生涯规划相结合，高年级学生注重就业指导与就业能力提升相结合，分年级、有重点开展不同类别就业指导，确保工作效果。加强课程建设，目前已开设《大学生职业生涯规划》、《招聘与面试》、《大学生创业基础》、《创业团队管理》等相关课程。

二、出击就业市场，拓展学生就业空间

学校秉承“走出去、请进来”的工作方针，加强就业市场建设力度，为学生提供更多就业机会、更广阔就业空间。维护已有就业单位，深入开展合作共建。邀请就业单位人力资源部门人员到校与学生交流，搭建企业与学生深入了解的沟通平台，增进企业与学生相互了解，提升签约意愿。建立就业单位信息库，定期联系沟通，掌握就业单位人才需求信息并与学生实际需要相对接，提升企业宣讲会效果，增加签约几率，使企业和毕业生双赢。全力开拓就业市场，依托学院实习基地、专业教师、校友等各方资源，积极开拓新市场，广泛拓展毕业生的就业领域和就业渠道。召开2016届毕业生春季大型招聘会，组织139家企业参会，并特设制冷行业专区、国有企业专区。

三、增强服务意识，促进学生充分就业

学校始终将“做好每一名毕业生就业服务工作”作为基本工作目标。全面拓展工作载体，建立供需精准对接服务平台。由专门团队维护管理就业线上服务平台，依托就业网站、微信平台等渠道，及时收集、整理、发布供求信息，精准对接学生需求。

分类定位工作对象，加大就业困难群体帮扶工作。对各类困难毕业生实行重点关注、重点推荐、重点服务。加强对就业困难学生的就业指导，增强其就业信心和技能。加大对就业困难学生的经济帮扶，按规则发放求职补贴。建立就业困难生台账，摸清困难生底数，并及时掌握困难生就业意愿和求职动态，有针对性的推荐就业岗位，提高就业成功率。

四、全力做好创新创业工作

学校高度重视大学生创业工作，整合多方资源，鼓励大学生创新创业。建立天津商业大学微渡众创空间并被认定为天津市众创空间，2016年获评天津市A类众创空间。天商微渡立足商大特点，为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的创业服务平台，目标是成为创新创业领域的“四体”空间，即成为创业想法、创业资金、创业人才汇聚一堂的资源聚合体；成为创业项目不断发掘，创新产品和服务不断推出的价值创造体；成为创业典型人物不断涌现、创新创业精神持续弘扬的文化辐射体；成为理论学习与实践学习相结合、课堂学习与孵化器学习相结合的人才培养体。为更好指导学生开展创新创业，建立创业导师制度，多方整合资源，聘请100余名校内外导师组成“创业导师库”，独创导师“坐诊制”，全方位指导和支持大学生创业。开展各级各类创意创新创业大赛，已建成500项以上的大学生“创业项目库”。开展各类创新创业活动100余次，受益大学生5000余人。与洪泰创新空间等6家机构达成投融资合作协议，建立“投资直通车”，8个项目获得天使投资或投资人的持续关注。完善“一站式”创业服务体系，吸引500余名创客加入“创业人才库”。已孵化25个创业团队和127名创客，获得政府和各级部门引导资金500余万元。2016年创业团队“云智冷”荣获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国银奖。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：2016届本科毕业生转正后的税前月均收入为3938.48元；月薪区间主要集中在2000-3500元（38.13%），其次为3500-5000元（36.63%）。

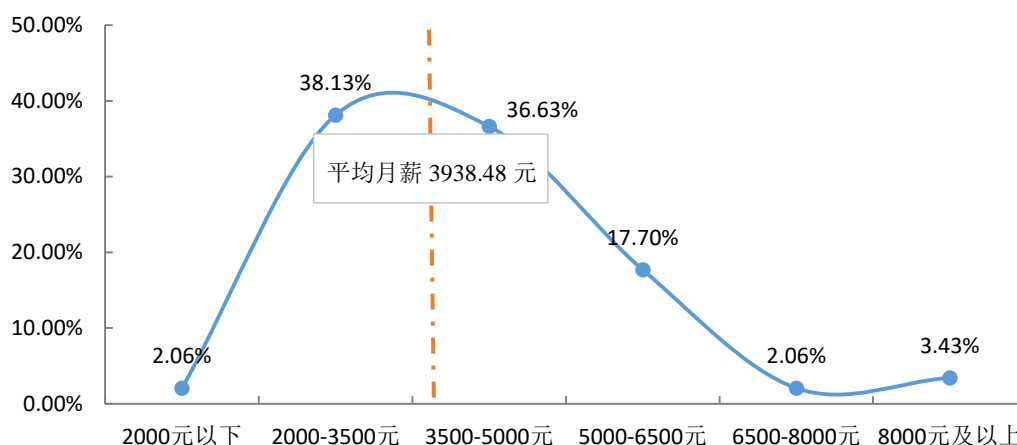


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月薪：在上海市、北京市、四川省和广东省就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在4300.00元以上。

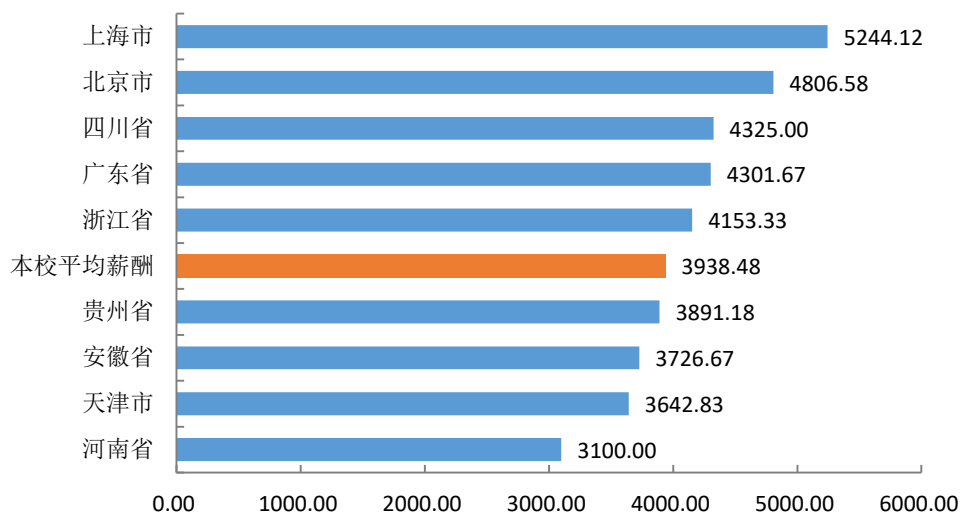


图 3-2 2016 届本科毕业生主要就业地区薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 15 人的主要就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”和“党政机关”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4492.53 元和 4323.44 元。

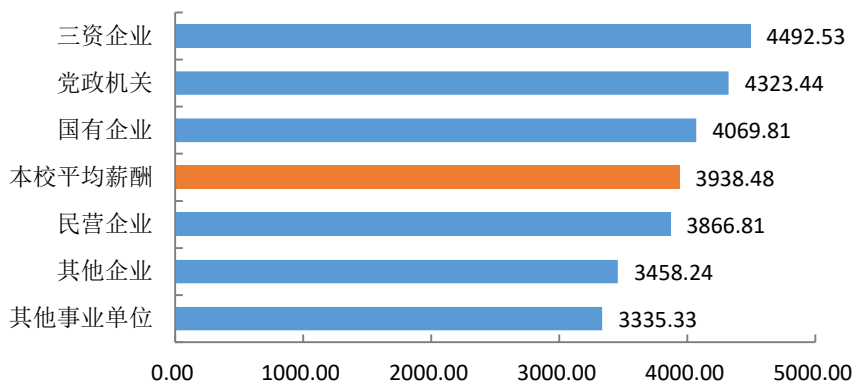


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4394.09 元和 4161.27 元。

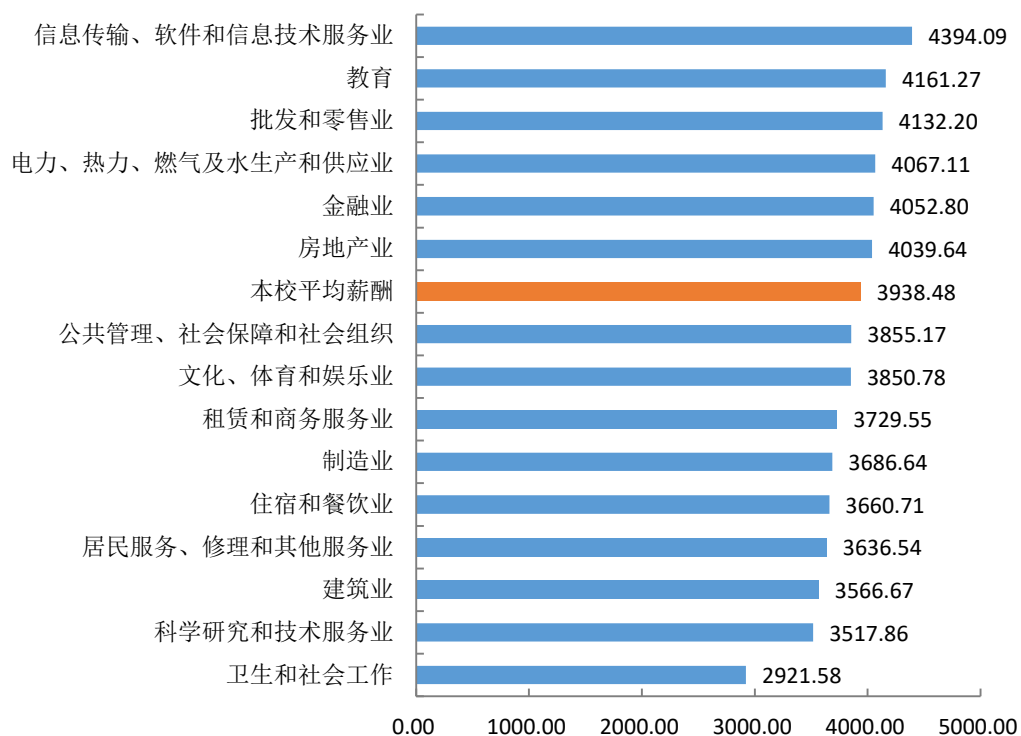


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度较高，其中“相关”为 51.36%，“一般”为 25.62%。可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

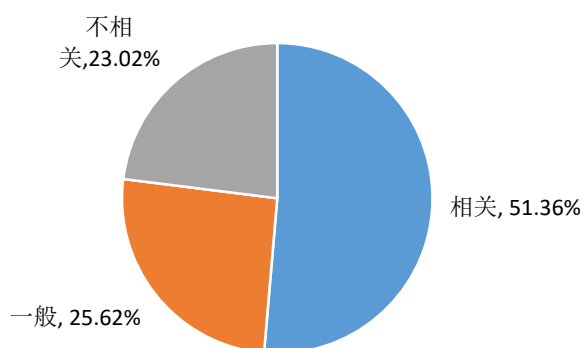


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“相关”占比 + “一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	相关	一般	不相关
会计学（商学院）	87.50%	12.50%	-
财务管理	79.17%	16.67%	4.17%
酒店管理(中美合作)	76.19%	9.52%	14.29%
国际经济与贸易	73.33%	13.33%	13.33%
金融学	66.28%	24.42%	9.30%
热能与动力工程	65.38%	23.08%	11.54%
工程管理	63.64%	18.18%	18.18%
人力资源管理	62.50%	18.75%	18.75%
经济学	60.00%	22.86%	17.14%
市场营销	59.26%	37.04%	3.70%
绘画	58.82%	41.18%	-
艺术设计	58.62%	31.03%	10.34%
法学	56.52%	17.39%	26.09%
机械设计制造及其自动化	43.75%	12.50%	43.75%
通信工程	43.75%	18.75%	37.50%
物流管理	43.75%	18.75%	37.50%
土地资源管理	33.33%	22.22%	44.44%

专业	相关	一般	不相关
信息管理与信息系统	30.00%	45.00%	25.00%
食品科学与工程	27.78%	16.67%	55.56%
工商管理（商学院）	27.27%	50.00%	22.73%
行政管理	26.32%	36.84%	36.84%
英语	25.00%	39.29%	35.71%
公共事业管理	18.75%	37.50%	43.75%
自动化	18.75%	37.50%	43.75%
日语	13.33%	33.33%	53.33%

注：工商管理（高职与继续教育学院）等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 96.04%，对工作内容的满意度为 96.78%。可见毕业生对初入职场的位置和工作内容方面均比较认同。

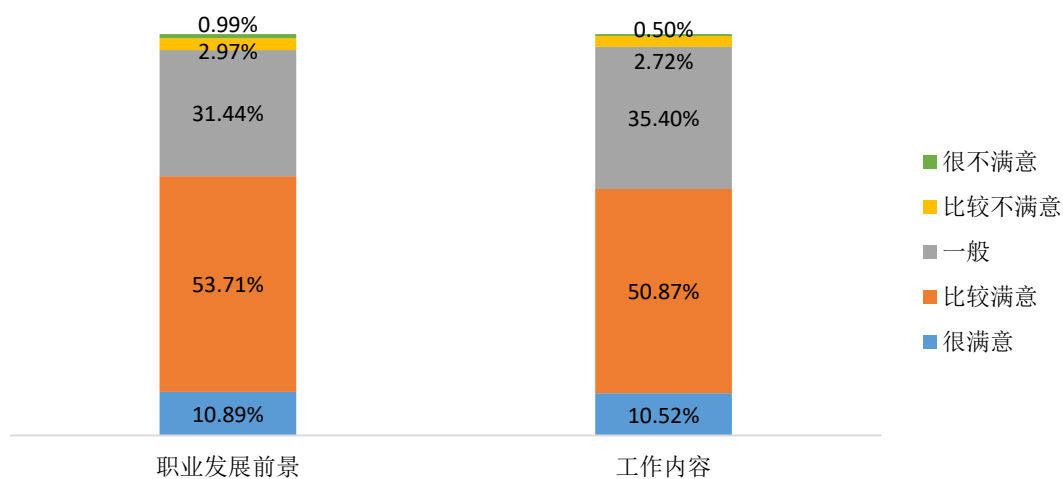


图 3-6 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度较高，其中“符合”所占比例为 46.16%，“一般”所占比例为 47.52%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

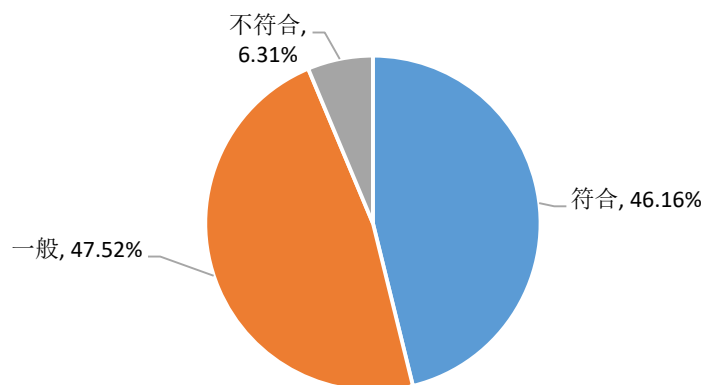


图 3-7 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，在毕业生规模持续增长的基础上，学校近五届毕业生初次就业率始终保持在 85.00% 以上，就业状况良好。（截止到 2016 年 8 月 31 日）

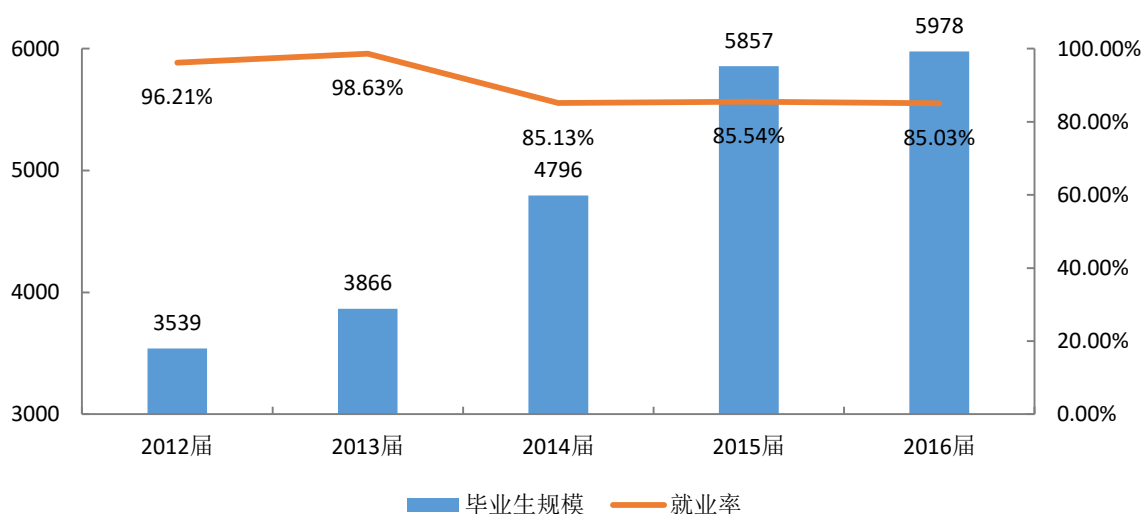


图 4-1 2014-2016 届本科毕业生规模及就业率

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择。近三届毕业生单位就业人数占比均在 73.00% 以上，2016 届毕业生单位就业人数占比达到 73.73%；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 10.00% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

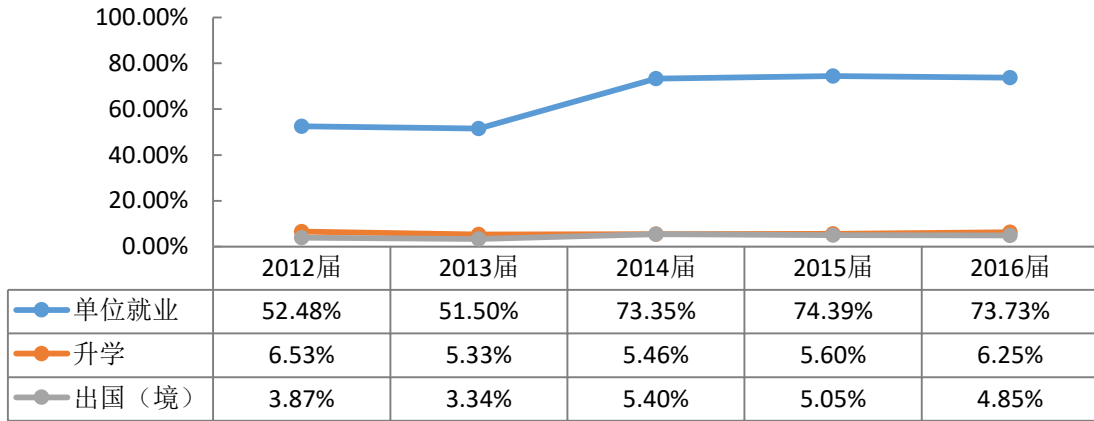


图 4-2 2014-2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目就业及应征义务兵。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

三、民营企业为主流向，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 79.00% 以上；其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

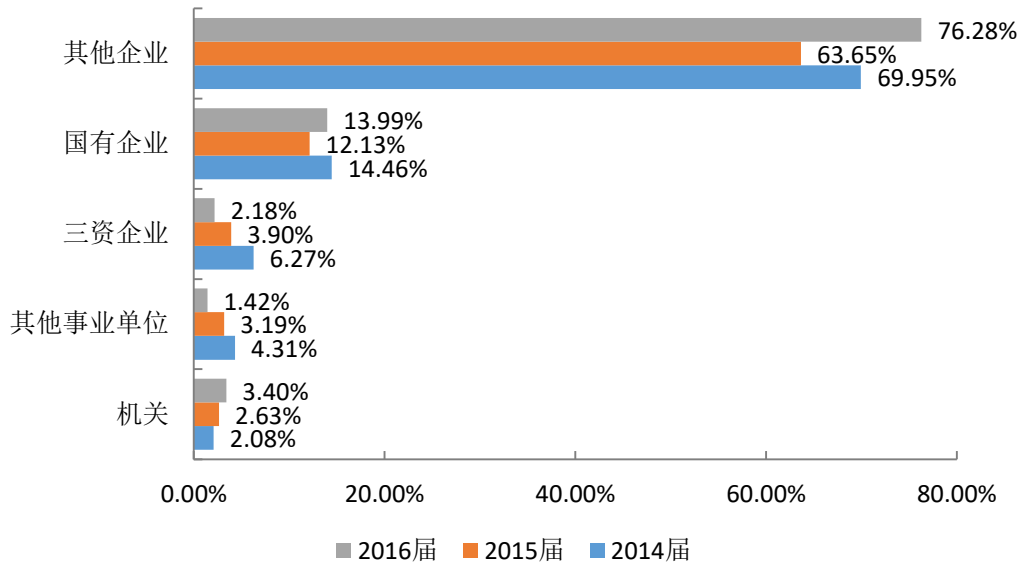


图 4-3 2014-2016 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“租赁和商务服务业”等多个行业。其中“金融业”在近三届毕业生中选择中始终保持较高流向，占比均处于12.00%以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，“制造业”就业的毕业生人数呈减少趋势，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数略有增多。

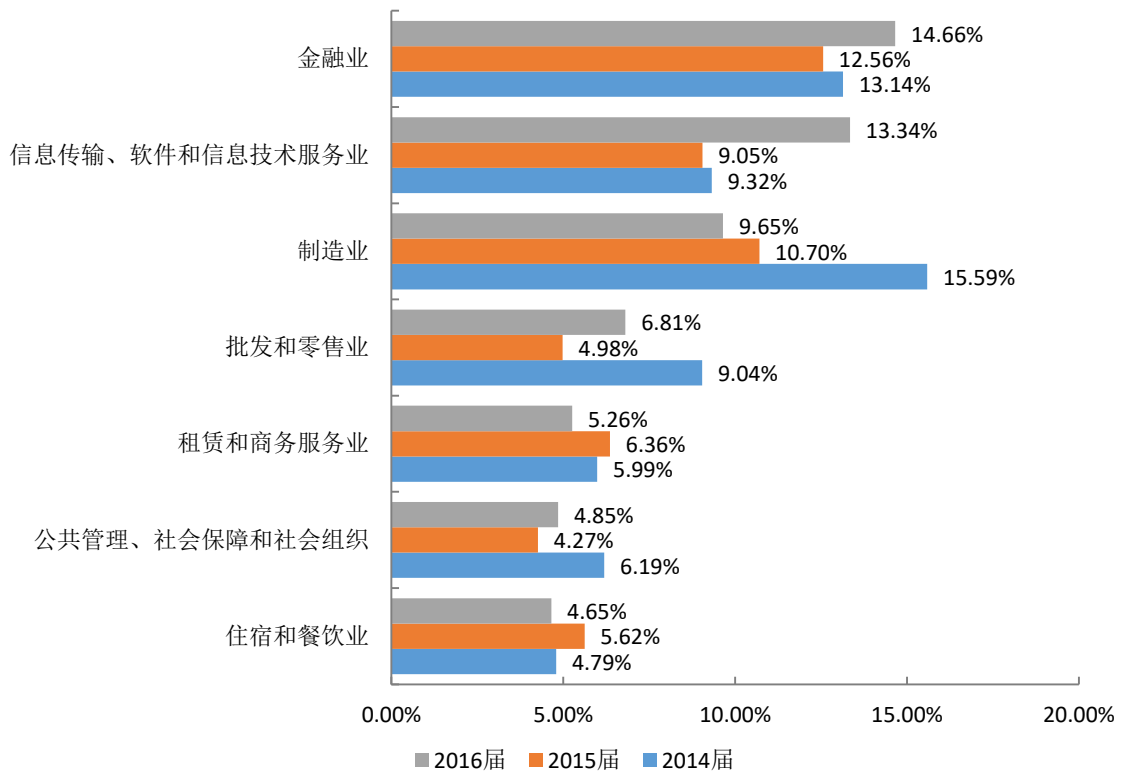


图 4-4 2014-2016 届本科毕业生主要就业行业分布

注：仅列举三届就业人数均排名前十的行业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

毕业生就业质量是检验高校人才培养质量的重要指标，学校高度重视就业对学校中心工作 - 人才培养工作的反馈，并逐步打造招生、教学、管理服务、就业于一体的联动工作体系，通过就业情况反馈，不断调整和优化专业布局，改进人才培养方案，提升人才培养质量。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016届本科毕业生对母校的满意度达到97.32%，总体满意度较高。与此同时，60.43%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.36%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有8.21%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

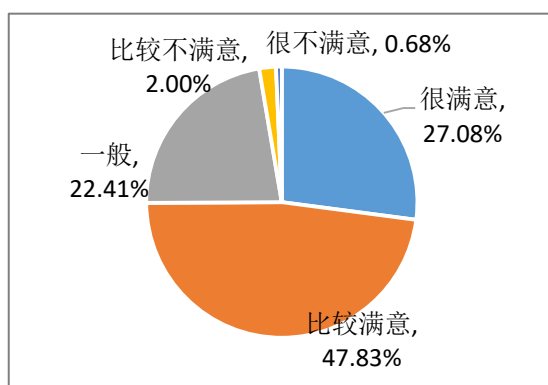


图 5-1 2016 届本科毕业生对母校的满意度

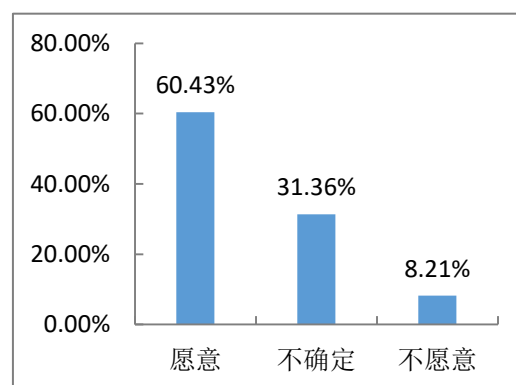


图 5-2 2016 届本科毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.07%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

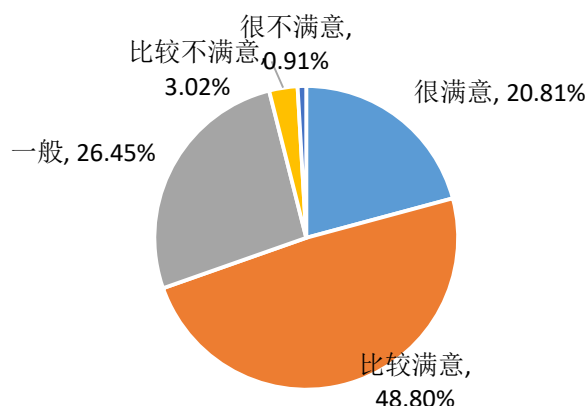


图 5-3 2016 届本科毕业生对母校教育的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2016 届本科毕业生对实践教学环节评价较高，89.51%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

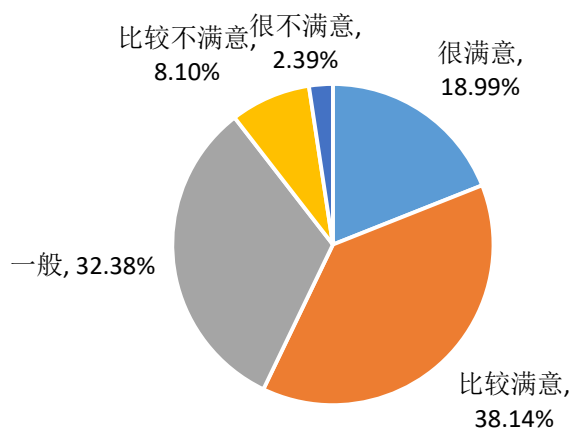


图 5-4 2016 届本科毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00% 以上，其中对教学态度的满意度最高，为 98.22%。

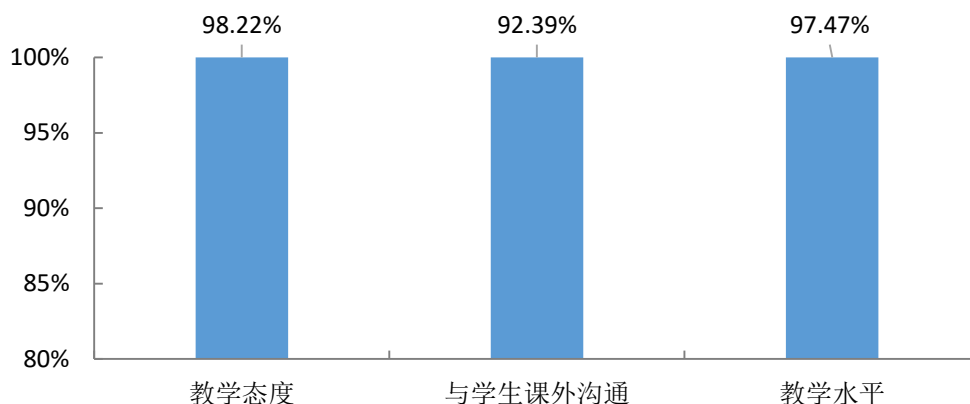


图 5-5 2016 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校积极构建产教融合、协同育人的人才培养模式，不断提高人才培养质量。坚持特色人才培养质量观，发挥学校在现代服务业领域的研究优势，以国家级特色专业、天津市品牌专业和战略专业建设为契机，面向现代服务业培养特色人才。不断创新人才培养模式，突出应用型人才培养。进一步完善专业类招生、专业类培养模式，2017 级学生将实行入学一年后在专业类内或跨专业类自主选择专业的二次专业选择机制。鼓励不同专业根据培养目标和培养类型探索跨专业交叉复合、校企联合、国内外合作等多元化的人才培养模式。优化人才培养方案，完善课程体系，推动通识教育与专业教育、专业教育与创新创业教育的有机结合，加大选修、实践学分比例，突出实践，知行统一。贯彻实施《天津商业大学深化创新创业教育改革的实施方案》，不断完善创新创业教育体系，提升学生创新创业能力，取得高质量创新创业成果。

二、对专业设置的影响

学校充分重视并发挥就业对专业建设的倒推作用，不断提高人才培养的社会适应性。一是增设地方经济结构调整、产业转型升级，特别是京津冀协同发展和滨海新区开发开放急需专业。十二五期间建成了现代服务业相关专业群，为国家和地方经济社会发展提供了智力成果和人才支持。十三五将进一步调整专业布局，打造具有商学特色的应用型专业体系。二是全面提升专业建设水平。积极推行“复合型专业综合改革

计划”、“专业转型发展综合改革计划”、“特色专业综合改革与建设计划”，加强专业内涵建设，提升学生专业满意度，促进人才培养质量提升。

三、对招生工作的影响

学校充分认识招生工作与就业工作的正向促进作用，深入推动落实招生就业联动机制。一是在招生计划编制过程中，将各省毕业生就业情况作为分省招生计划编制的重要参考指标之一；将各专业就业情况作为分专业招生计划编制的重要参考指标之一。二是将就业情况与招生宣传有效融合，在招生宣传过程中，结合各专业分省就业情况制定合理有效的宣传方案，使考生和学校获得双赢。

四、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“学校发布的招聘信息”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

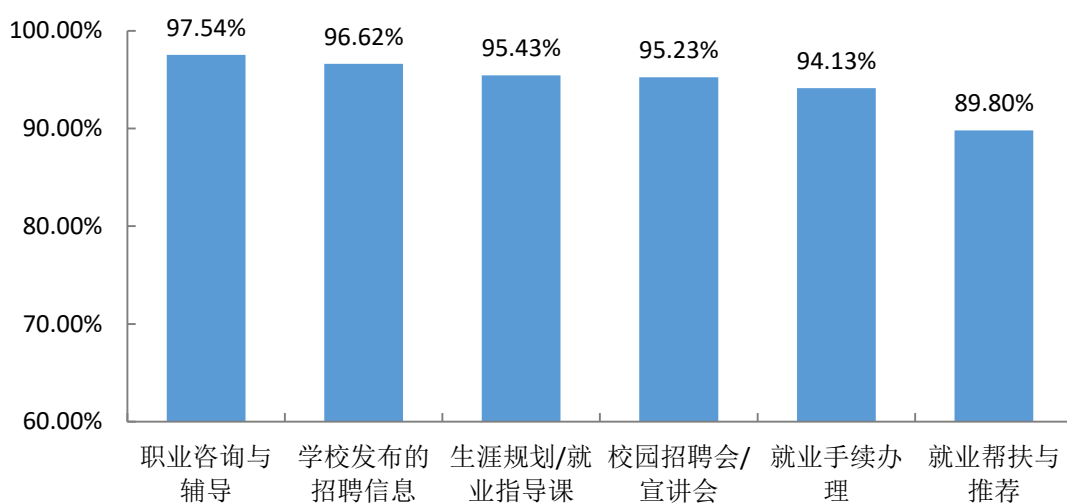


图 5-6 2016 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“创业课程和讲座”、“创业实训与模拟”和“创业社团”。

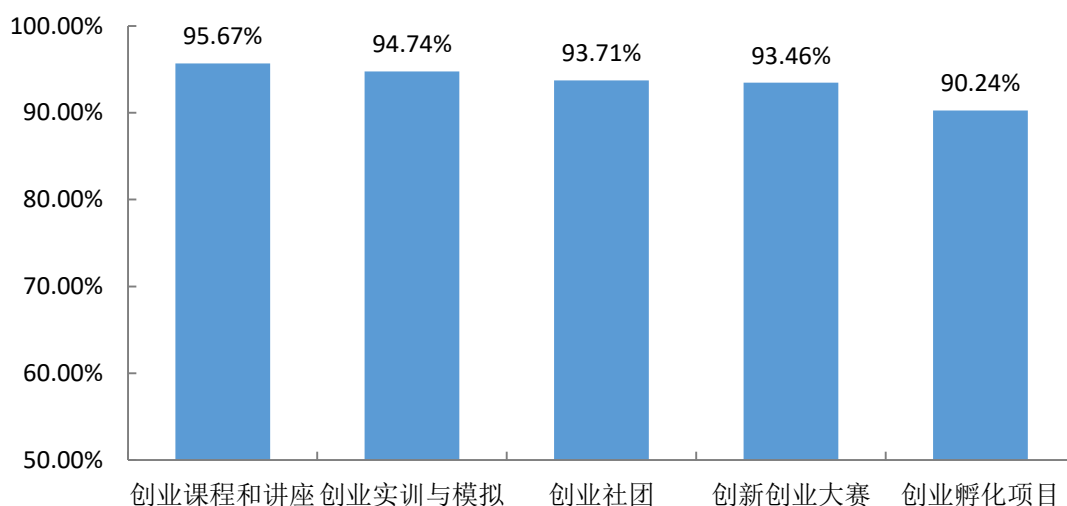


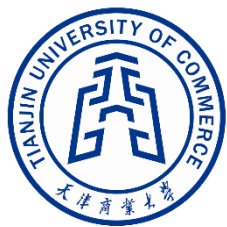
图 5-7 2016 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

就业工作改进措施。全程陪伴，精准指导。提升就业指导工作科学化水平。组建以企业高管、优秀校友、领域专家为主体的高水平就业指导、职业规划导师队伍，开展科学化、专业化指导。将就业指导贯穿于学生大学全过程，低年级与生涯规划相结合，高年级与就业技能提升相结合，提升学生就业核心竞争力和综合素质。拓展典型市场，提升就业空间。推动建立就业中心牵头走访、学院副书记专题走访、辅导员挂职锻炼、学生参观实践等多层次校企交流工作机制，构建“用人单位-学生-学校”联络机制，切实深化与用人单位的合作。发挥学院专业教师与行业领域紧密联系的优势，推动学院与行业市场的对接；调动校友资源，拓展校内招聘市场；加强与就业基地的合作，促进毕业生充分就业。全情服务，精准帮扶。实施“全天候、全方位”就业服务，面对毕业生做到有问必答、有事必办、有难必解。为困难生按类建立台账，针对就业困难生开展“精准帮扶，一生一策”；针对家庭困难、零就业家庭、少数民族毕业生等不同群体的开展就业指导、岗位推荐、定向培训等精准帮扶工作。

创新创业工作改进措施。加强创新教育课程体系和内容的规划建设，将创新创业教育课程融入人才培养方案。充分依托和发挥国家级、市级及校级优势学科，构筑创新创业教育实践平台。采取“培养、引进、合作”并举的方式，加大对创新创业教育师资队伍的建设力度，推进创新创业导师人才库建设。开展各类学科竞赛和大学生创新创业训练计划项目，以竞赛和项目为载体提升大学生创新创业实践能力。继续深化众创空间内涵建设。健全孵化考评机制，不断提升孵化效果，项目保持在 45 家以上，场地利用率将近 100%，争取引进 5-6 家科技成果转化型项目；新引进 2 家平台企业，新建开放性创意生成室和成果展示室，增强空间服务功能。健全创业导师工作机制。完善专兼职创业导师工作机制，新增聘任校内外创业导师 50 人；完善创业导师管理委员会的工作职责，出台创业导师激励实施办法；组织导师参加创业辅导培训、孵化器管理人员培训等，增强业务能力。深入创新创业培训体系。进一步打造“创业大讲堂”、“创业训练营”和“创业实践行”一系列创新创业教育活动；继续开展服务平台对接会、创业融资路演和创业展洽会一系列创业孵化服务活动；支持组织各级各类创新创业比赛，上水平出成果。



天津商业大学

北京新锦成数据科技有限公司 编