

# 天津商业大学

## 2017 届本科毕业生就业质量年度报告



## 报告说明

为全面总结和分析 2017 届本科毕业生就业状况，建立健全就业质量评价机制，为学校教育教学和人才培养工作提供有效的反馈，我校根据教育部有关要求编制了 2017 届毕业生就业质量报告。报告由学校基本情况、就业基本情况、就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析和对教育教学的反馈六部分组成，相关说明如下。

就业基本数据：来源于天津市高校毕业生就业管理系统，统计截至 2017 年 8 月 25 日。

毕业生调研数据：委托麦可思数据有限公司开展“2017 届本科毕业生培养质量评价调查”（样本量 2460 人），数据截至 2017 年 11 月 3 日。

用人单位反馈数据：来源于学校 2017 届毕业生春季大型招聘会用人单位问卷调查（样本量 125 家企业），数据截至 2017 年 4 月 17 日。

一流大学和一流学科数据：来源于 2017 年 9 月，教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。

世界 500 强单位数据：来源于财富中文网最新发布的《财富》世界 500 强排行榜，数据截至 2017 年 7 月 20 日。

世界排名前 100 大学数据：来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2017 年 U.S.News 全球大学排名。

# 目录

第一章 学校基本情况 .....	4
第二章 就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模和结构 .....	5
(一) 总体规模 .....	5
(二) 各学院及专业毕业生人数 .....	5
二、毕业生就业率 .....	8
(一) 毕业生总体就业率 .....	8
(二) 各学院及专业就业率 .....	9
(三) 未就业情况分析 .....	11
三、就业流向 .....	13
(一) 毕业生职业流向 .....	13
(二) 毕业生行业流向 .....	14
(三) 毕业生用人单位流向 .....	15
(四) 毕业生就业地区流向 .....	17
(五) 本科毕业生到世界 500 强单位就业情况 .....	25
四、毕业生继续深造情况 .....	26
(一) 毕业生升学基本情况 .....	26
(二) 毕业生升学院校分布情况 .....	30
五、毕业生创业情况 .....	32
(一) 毕业生自主创业集中的行业 .....	32
(二) 毕业生接受的创新创业教育 .....	32
(三) 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	33
第三章 就业创业工作举措 .....	34
一、多措并举，打造全生涯服务体系 .....	34
二、主动出击，精耕高质量就业市场 .....	34
三、全力做好创新创业工作 .....	35
第四章 就业相关分析 .....	36
一、薪酬水平 .....	36
(一) 薪酬区间 .....	36

(二) 主要从事职业的月收入.....	36
(三) 主要就业行业的月收入.....	37
(四) 各学院毕业生月收入.....	38
<b>二、专业相关度 .....</b>	<b>39</b>
(一) 工作与专业相关度总体情况.....	39
(二) 各学院专业相关度情况.....	40
<b>三、工作满意度 .....</b>	<b>41</b>
(一) 现状满意度 .....	41
(二) 各学院现状满意度.....	42
(三) 就业现状不满意分析.....	43
<b>第五章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>44</b>
<b>一、毕业去向变化趋势 .....</b>	<b>44</b>
<b>二、就业行业变化趋势 .....</b>	<b>44</b>
<b>三、就业单位类型变化趋势 .....</b>	<b>46</b>
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>47</b>
<b>一、对人才培养的反馈 .....</b>	<b>47</b>
(一) 总体满意度 .....	47
(二) 对教学的反馈 .....	49
(三) 对通用能力培养的反馈.....	51
<b>二、用人单位的反馈.....</b>	<b>53</b>
(一) 用人单位对毕业生综合素质考量.....	53
(二) 用人单位对我校人才培养建议.....	54
<b>三、本科生教育教学改进措施 .....</b>	<b>55</b>
(一) 全面实施 2017 版人才培养方案.....	55
(二) 全面推进专业综合改革.....	55
(三) 扎实推进本科生创新创业教育开展.....	55
(四) 鼓励学生参与创新创业实践.....	56

## 第一章 学校基本情况

天津商业大学的前身是天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于 1980 年创建。1998 年实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007 年更名为天津商业大学。学校以建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学为目标，服务经济社会发展。

学校在校生近 2.2 万人，设置有机工程学院、经济学院、管理学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、会计学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院 14 个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部 3 个教学部。现有 55 个本科专业（方向），68 个硕士点，其中一级学科硕士点 9 个，专业学位硕士点 10 个。具有港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，管理学、经济学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，着力推进冷链物流和现代服务业学科群建设，形成了鲜明的商科特色。学校现有 7 个市级重点学科、1 个教育部工程研究中心、1 个天津市工程中心、2 个天津市重点实验室、1 个天津市人文社会科学重点研究基地、1 个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持国际化发展，推进国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系，开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学，合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估，酒店管理（中美合作）专业获得 2017 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校践行“笃学、弘毅、明德、济世”的校训，坚持立德树人根本任务，树立“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，转型发展，争创一流，深化内涵建设，主动服务于京津冀经济社会发展，为建设商科特色鲜明的高水平大学而奋斗。

## 第二章 就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### (一) 总体规模

天津商业大学 2017 届本科毕业生共 4960 人（其中与高职院校联合培养项目 50 人）。其中，女生 3236 人，占毕业生总人数的 65.24%；男生 1724 人，占毕业生总人数的 34.76%，男女性别比为 1:1.87，女生比例偏高；外地生源为主，共 3941 人，占比为 79.46%。

2017届毕业生男女比例

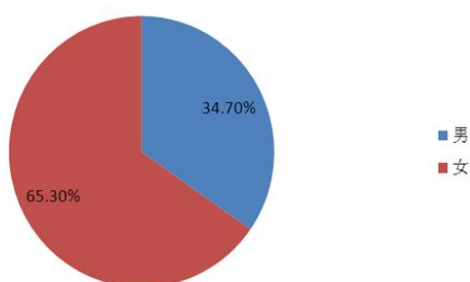


图 2-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

2017届毕业生生源地结构

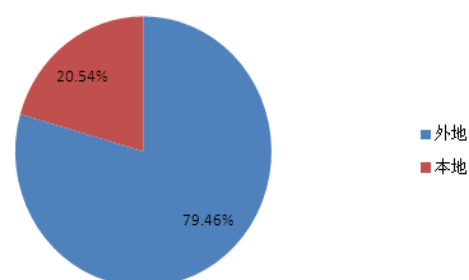


图 2-2 本校 2017 届毕业生的生源地结构

注：表中数据均保留两位小数

数据来源：天津商业大学数据。

#### (二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2017 届各学院毕业生人数

学院	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	947	19.09%	宝石及材料工艺学	68	1.37%
			财务管理	120	2.41%
			工商管理	129	2.60%
			会计学	112	2.26%
			人力资源管理	93	1.88%
			市场营销	117	2.35%
			旅游管理	59	1.19%
			酒店管理	62	1.25%
			工程管理	77	1.55%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济学院	754	15.20%	物流管理	43	0.87%
			经济学	152	3.06%
			国际经济与贸易	140	2.82%
			财政学	88	1.77%
			信用管理	61	1.23%
			经济学(数学实验班)	37	0.75%
			金融学	276	5.56%
信息工程学院	476	9.60%	电子商务	89	1.79%
			通信工程	89	1.79%
			自动化	88	1.77%
			信息管理与信息系统	87	1.75%
			计算机科学与技术	84	1.69%
			软件工程	39	0.79%
机械工程学院	398	8.02%	包装工程	59	1.19%
			机械设计制造及其自动化	134	2.70%
			建筑环境与能源应用工程	60	1.21%
			能源与动力工程	122	2.46%
			能源与动力工程(卓越工程师实验班)	23	0.46%
公共管理学院	375	7.56%	公共事业管理	61	1.23%
			会展经济与管理	60	1.21%
			会展经济与管理(卓越会展师实验班)	38	0.77%
			土地资源管理	92	1.85%
			行政管理	124	2.50%
生物技术与食品科学学院	356	7.18%	生物工程	43	0.87%
			生物技术	57	1.14%
			食品科学与工程	64	1.30%
			食品质量与安全	64	1.30%
			药事管理	66	1.33%
			制药工程	62	1.25%
法学院	349	7.03%	法学	277	5.58%
			应用心理学	72	1.45%
设计学院	290	5.85%	产品设计	22	0.44%
			动画	24	0.48%
			工业设计	60	1.21%
			环境设计	94	1.89%
			视觉传达设计	90	1.81%
TUC—FIU 合作学院	247	4.98%	酒店管理(中美合作)	203	4.09%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	44	0.89%
理学院	238	4.80%	数学与应用数学	35	0.71%
			统计学	31	0.63%
			信息与计算科学	42	0.85%
			应用化学	36	0.73%
			应用统计学	65	1.31%
			应用物理学	29	0.58%
外国语学院	238	4.80%	日语	58	1.17
			英语	180	3.63%
国际教育学院	169	3.41%	财务管理(中澳合作)	169	3.41%
艺术学院	73	1.47%	绘画	73	1.47%
联合培养	50	1.01%	机械设计制造及其自动化	50	1.01%

数据来源：天津商业大学数据。



## 二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率

截至2017年8月25日，学校2017届本科毕业生的初次就业率为91%<sup>1</sup>（未包含与高职院校联合培养项目），与高职院校联合培养项目<sup>2</sup>初次就业率为50%。

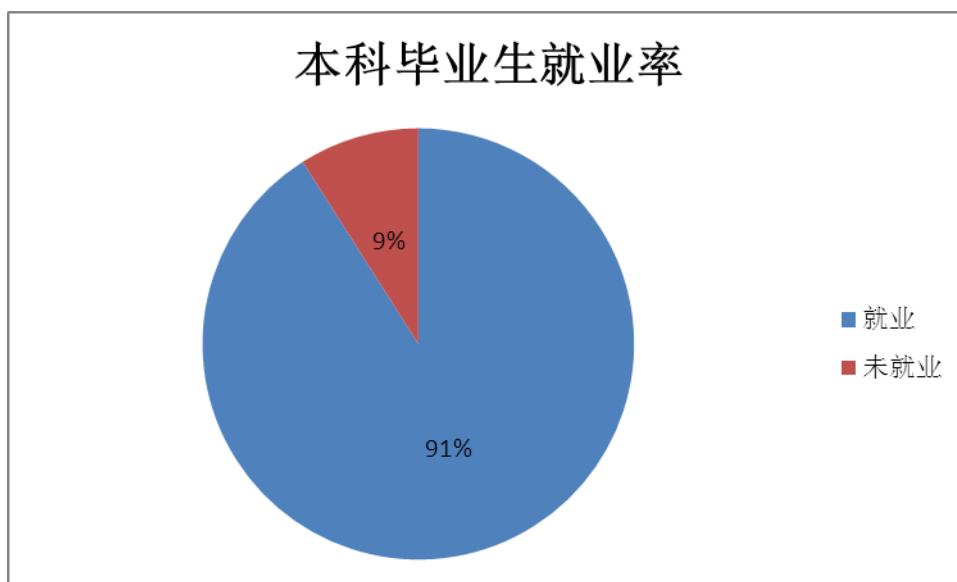


图 2-3 毕业生总体就业率

数据来源：天津商业大学数据。

<sup>1</sup> 初次就业率未包含与高职院校联合培养项目。

<sup>2</sup> 根据天津市教委《关于在我市市属本科院校和高职院校中开展联合培养技术应用型、高端技能型人才试点工作的通知》{津教委【2012】35号}文件要求，从2012年起，天津商业大学、天津现代职业技术学院开展联合培养技术应用型、高端技能型人才试点工作，在此报告中联合培养视为单独学院进行数据报告。

**(二) 各学院及专业就业率****表 2-2 各学院及专业就业率**

专业名称	总人数	就业率
TUC-FIU 合作学院	247	93.12%
酒店管理(中美合作)	203	92.12%
旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	44	97.73%
法学院	349	86.53%
法学	277	86.64%
应用心理学	72	86.11%
公共管理学院	375	91.73%
公共事业管理	61	93.44%
会展经济与管理	60	90.00%
会展经济与管理 (卓越会展师实验班)	38	100.00%
土地资源管理	92	95.65%
行政管理	124	86.29%
国际教育学院	169	91.72%
财务管理(中澳合作)	169	91.72%
机械工程学院	398	92.71%
包装工程	59	89.83%
机械设计制造及其自动化	134	91.79%
建筑环境与能源应用工程	60	96.67%
能源与动力工程	122	97.54%
能源与动力工程 (卓越工程师实验班)	23	69.57%
经济学院	754	88.86%
财政学	88	87.50%
国际经济与贸易	140	88.57%
金融学	276	87.32%
经济学	152	90.79%
经济学 (经济学-数学实验班)	37	89.19%
信用管理	61	93.44%
理学院	238	95.80%
数学与应用数学	35	100.00%
统计学	31	96.77%
信息与计算科学	42	97.62%
应用化学	36	97.22%

专业名称	总人数	就业率
应用统计学	65	90.77%
应用物理学	29	96.55%
商学院	947	90.07%
宝石及材料工艺学	68	92.65%
宝石及材料工艺学 (珠宝-营销实验班)	28	85.71%
财务管理	120	92.50%
工程管理	77	84.42%
工商管理	129	91.47%
会计学	112	93.75%
会计信息化	39	84.62%
酒店管理	62	90.32%
旅游管理	59	89.83%
人力资源管理	93	88.17%
市场营销	117	89.74%
物流管理	43	88.37%
设计学院	290	91.72%
产品设计	22	86.36%
动画	24	91.67%
工业设计	60	90.00%
环境设计	94	92.55%
视觉传达设计	90	93.33%
生物技术与食品科学学院	356	92.98%
生物工程	43	81.40%
生物技术	57	92.98%
食品科学与工程	64	95.31%
食品质量与安全	64	96.88%
药事管理	66	89.39%
制药工程	62	98.39%
外国语学院	238	92.02%
日语	58	91.38%
英语	180	92.22%
信息工程学院	476	90.97%
电子商务	89	91.01%
计算机科学与技术	84	91.67%
软件工程	39	89.74%
通信工程	89	91.01%

专业名称	总人数	就业率
信息管理与信息系统	87	91.95%
自动化	88	89.77%
艺术学院	73	93.15%
绘画	73	93.15%
联合培养	50	50.00%
机械设计制造及其自动化	50	50.00%

数据来源：天津商业大学数据。

### （三）未就业情况分析

本校 2017 届未就业人群包括“准备读研和留学”（54%）、“无工作，继续寻找工作”（26%）和“无工作，其他”（19%）。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（66%）。

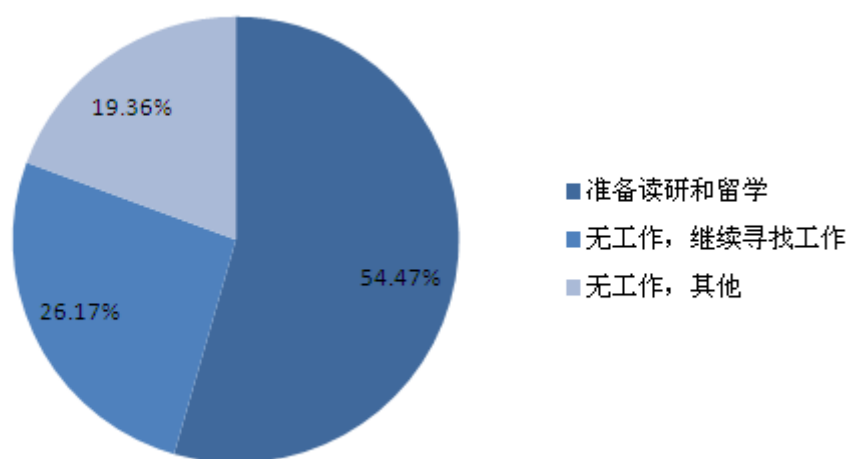


图 2-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

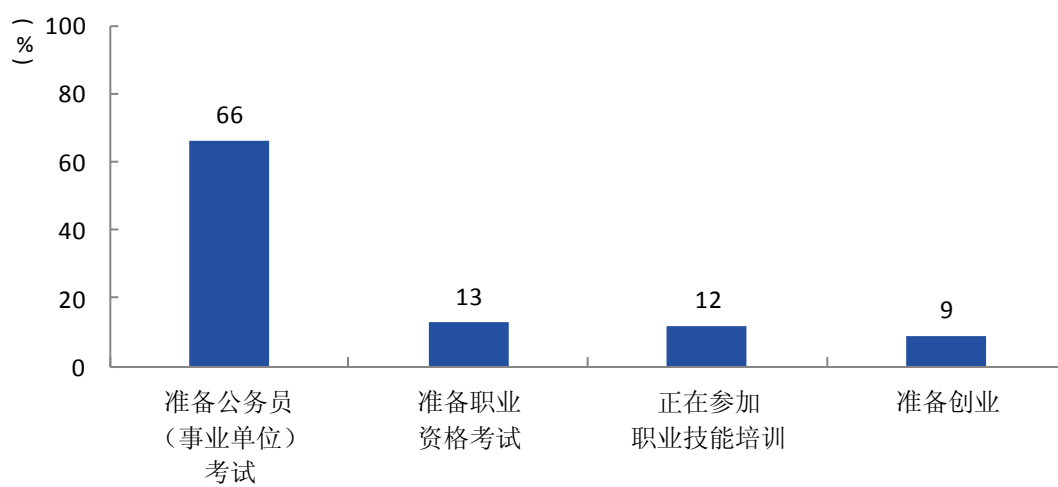


图 2-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三、就业流向

#### (一) 毕业生职业流向

##### 1. 毕业生总体职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（14.2%）。

表 2-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.2
财务/审计/税务/统计	12.1
行政/后勤	10.2
销售	6.7
中小学教育	5.5

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院职业流向

表 2-4 各学院毕业生从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
TUC—FIU 合作学院	其他商务专业人士 <sup>1</sup> 、酒店经理
法学院	法律职员、文员、律师助理和司法助理
公共管理学院	文员、房地产经纪人、行政秘书和行政助理、人力资源助理
国际教育学院	会计、出纳员、审计员
机械工程学院	暖通技术员、销售工程师、机械工程师
经济学院	银行柜员、会计、税务专员
理学院	数据统计分析师、初中教师
联合培养	手表维修技师
商学院	会计、审计员、文员
设计学院	室内设计师、平面设计、绘画/涂层和装饰技术员、影视动画制作员
生物技术与食品科学学院	生物医学工程师、化学技术员
外国语学院	小学教师、初中教师、行政秘书和行政助理
信息工程学院	计算机程序员、文员、互联网开发师
艺术学院	平面设计

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 其他商务专业人士：指在“酒店/旅游/会展”职业类中，除“酒店经理”、“会务专员”、“食品服务人员（非餐厅）”、“旅店服务员”、“导游”、“宿舍管理员”、“旅行代理商”、“签证专员”、“预订票务代理和旅游服务人员”之外的其他职业。

## （二）毕业生行业流向

### 1. 毕业生总体行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（17.1%）。

表 2-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	17.1
教育业	10.8
政府及公共管理	9.0
媒体、信息及通信产业	8.4
各类专业设计与咨询服务业	7.6
零售商业	6.4

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院行业流向

表 2-6 各学院毕业生就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
TUC-FIU 合作学院	旅客住宿业、综合性餐饮业
法学院	司法/执法部门（公检法）、法律/知识产权服务业
公共管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业、房地产开发业、其他金融投资业 <sup>1</sup>
国际教育学院	其他金融投资业、会计/审计与税务服务业
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业、中小学教育机构
经济学院	储蓄信用中介、其他金融投资业、中国人民银行/保监会和证监会
理学院	中小学教育机构、其他金融投资业、互联网运营与网络搜索引擎业
商学院	会计/审计与税务服务业、珠宝/行李和皮革制品零售业
设计学院	中小学教育机构、电影与影视产业、建筑装饰业、特殊设计服务业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业、其他食品制造业 <sup>2</sup> 、医疗设备及用品制造业
外国语学院	中小学教育机构、教育辅助服务业、保险代理/经销/其他保险相关业
信息工程学院	互联网运营与网络搜索引擎业、软件开发业、电气设备制造业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他金融投资业**：指在“金融(银行/保险/证券)业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他食品制造业**：指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

### （三）毕业生用人单位流向

#### 1.毕业生总体用人单位流向

本校 2017 届毕业生就业用人单位主要类型是民营企业/个体（55%）且主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（39%）。

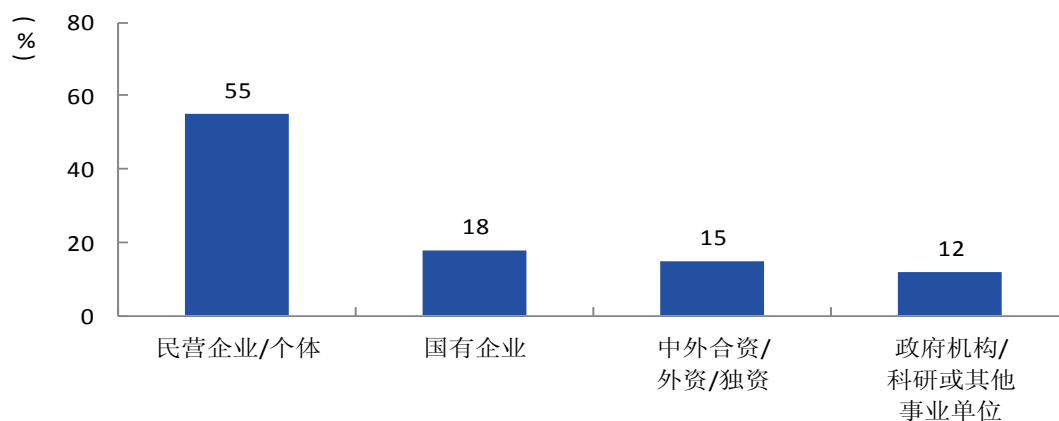


图 2-6 毕业生就业单位类型

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

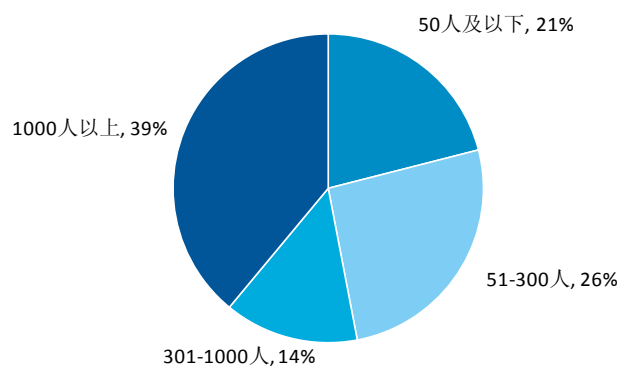


图 2-7 毕业生就业单位规模

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。



## 2.各学院用人单位流向

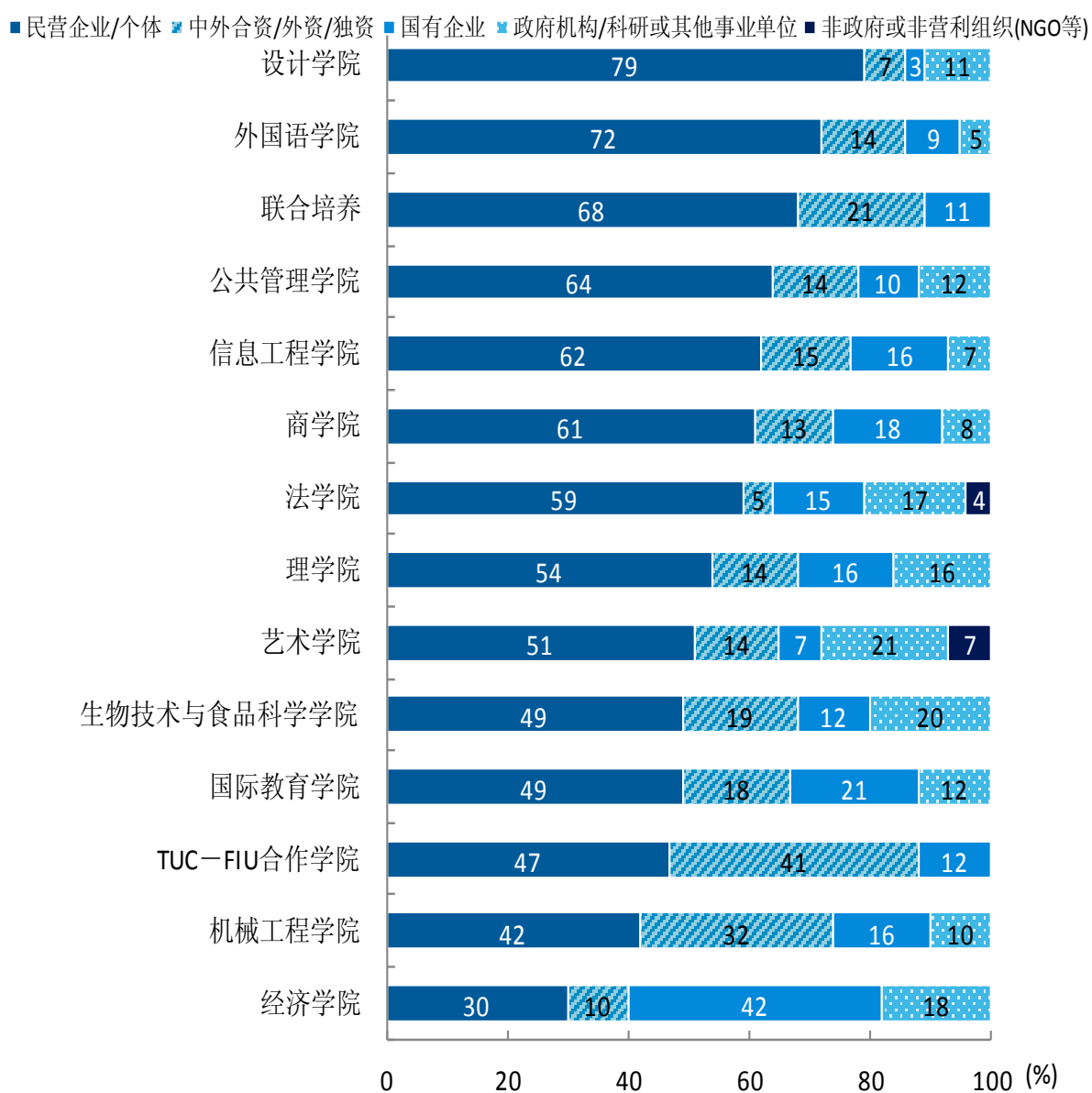


图 2-8 各学院毕业生就业用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （四）毕业生就业地区流向

### 1.毕业生总体就业地区流向

本校 2017 届毕业生就业量较大的城市为天津（37.3%）、北京（14.6%），这与学校主动服务于京津冀社会发展的办学目标相契合。

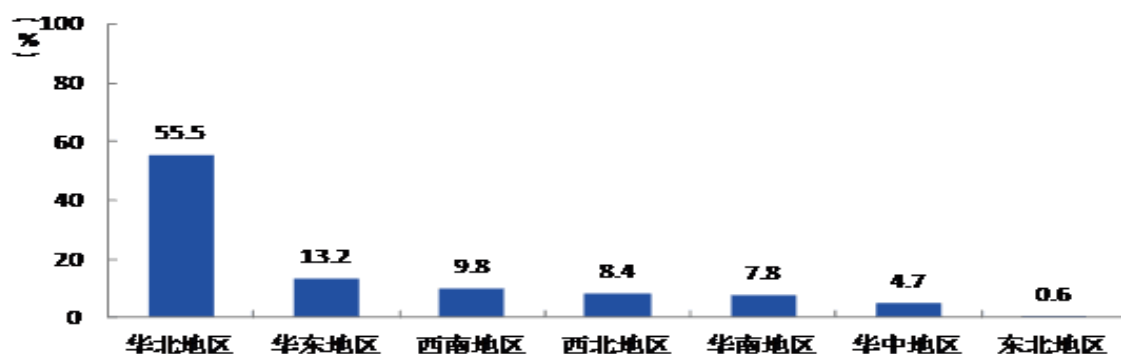


图 2-9 2017 届本科毕业生就业地区分布<sup>1</sup>

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-7 2017 届本科毕业生主要就业城市

就业城市	占本校就业毕业生人数百分比 (%)
天津	37.3
北京	14.6
深圳	3.2
上海	2.6
贵阳	2.5

表 2-8 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区的就业比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 <sup>2</sup>	53.4

<sup>1</sup>华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省；台港澳地区包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

<sup>2</sup> “京津冀”地区主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“长三角”地区 <sup>1</sup>	10.0
“珠三角”地区 <sup>2</sup>	5.7

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2.毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

表 2-9 毕业生在“京津冀”各城市的就业比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	37.3
北京	14.6
廊坊	0.7
唐山	0.2
石家庄	0.2
保定	0.2
沧州	0.1
秦皇岛	0.1

注：部分城市因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 1) 职业流向

本校 2017 届毕业生在“京津冀”地区就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（13.0%）、财务/审计/税务/统计（10.9%）。

表 2-10 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	13.0
财务/审计/税务/统计	10.9
行政/后勤	7.5
销售	7.2

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2) 行业流向

本校 2017 届毕业生在“京津冀”地区就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（15.8%）。

<sup>1</sup> “长三角”地区：指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

<sup>2</sup> “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

表 2-11 毕业生在“京津冀”地区从事的主要行业类型

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融（银行/保险/证券）业	15.8
教育业	11.4
媒体、信息及通信产业	10.5
各类专业设计与咨询服务业	8.8
零售商业	7.2

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 用人单位流向

本校 2017 届毕业生在“京津冀”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（41%）。

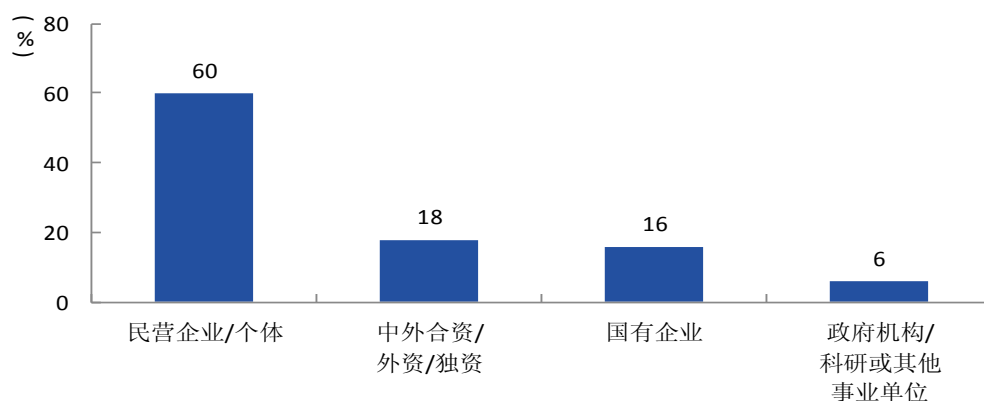


图 2-10 毕业生在“京津冀”地区就业单位类型分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的比例不足 1%，所以没有包括在图中。  
数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

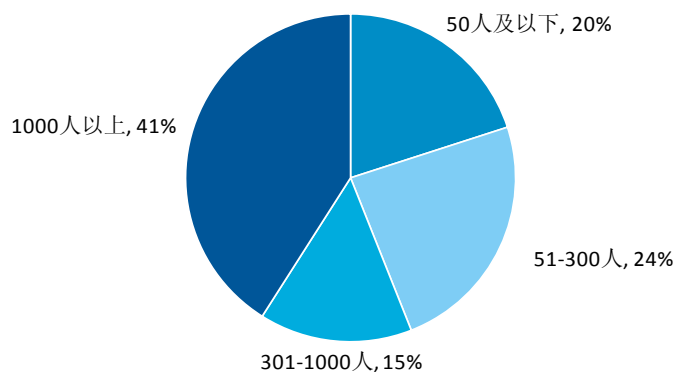


图 2-11 毕业生在“京津冀”地区就业单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3.毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

表 2-12 毕业生在“长三角”各城市的就业比例

就业城市	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
上海	2.6
杭州	2.3
苏州	1.3
南京	1.2
合肥	0.6
芜湖	0.2
无锡	0.2
滁州	0.2
宁波	0.2
南通	0.1
常州	0.1
镇江	0.1
绍兴	0.1
金华	0.1
台州	0.1
安庆	0.1
嘉兴	0.1
宣城	0.1
扬州	0.1
池州	0.1
舟山	0.1

注：部分城市因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 1) 职业流向

本校 2017 届毕业生在“长三角”地区就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（18.8%）、财务/审计/税务/统计（12.5%）。

表 2-13 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	18.8
财务/审计/税务/统计	12.5
销售	9.4
互联网开发及应用	7.8
媒体/出版	6.3

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 行业流向

本校 2017 届毕业生在“长三角”地区就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（22.0%）。

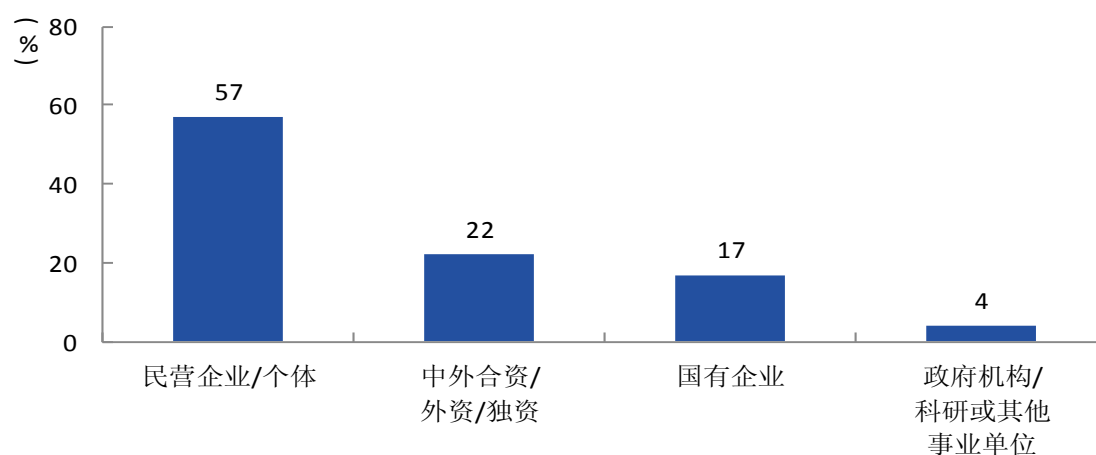
**表 2-14 毕业生在“长三角”地区从事的主要行业类型**

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
金融（银行/保险/证券）业	22.0
零售商业	9.4
教育业	7.9
媒体、信息及通信产业	7.1

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 3) 用人单位流向

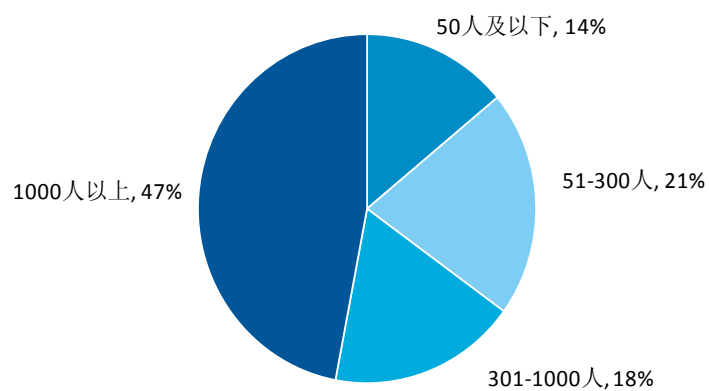
本校 2017 届毕业生在“长三角”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（47%）。



**图 2-12 毕业生在“长三角”地区就业单位类型分布**

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的比例不足 1%，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。



**图 2-13 毕业生在“长三角”地区就业单位规模分布**

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4.毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

表 2-15 毕业生在“珠三角”各城市的就业比例

就业城市	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
深圳	3.2
广州	0.7
东莞	0.4
佛山	0.4
珠海	0.4
中山	0.4
惠州	0.2

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### 1) 职业流向

本校 2017 届毕业生在“珠三角”地区就业量较大的职业类为行政/后勤（13.0%）、财务/审计/税务/统计（11.6%）、销售（10.1%）。

表 2-16 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
行政/后勤	13.0
财务/审计/税务/统计	11.6
销售	10.1
建筑工程	7.2
机械/仪器仪表	7.2

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### 2) 行业流向

本校 2017 届毕业生在“珠三角”地区就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（11.9%）。

表 2-17 毕业生在“珠三角”地区从事的主要行业类型

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
各类专业设计与咨询服务业	11.9
媒体、信息及通信产业	10.4
零售商业	10.4
机械五金制造业	9.0

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### 3) 用人单位流向

本校 2017 届毕业生在“珠三角”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（42%）。



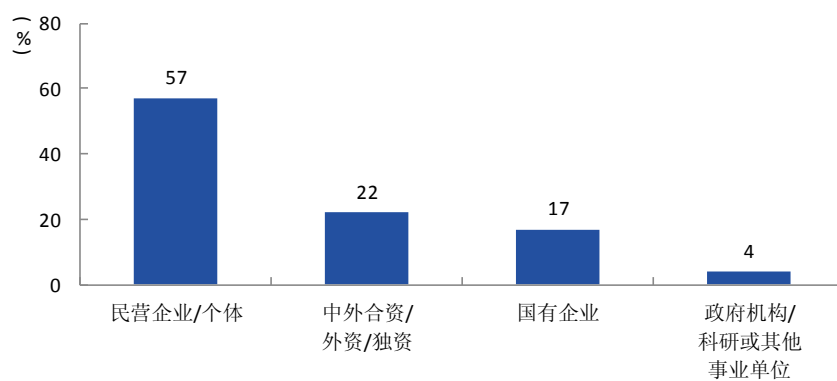


图 2-14 毕业生在“珠三角”地区就业单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

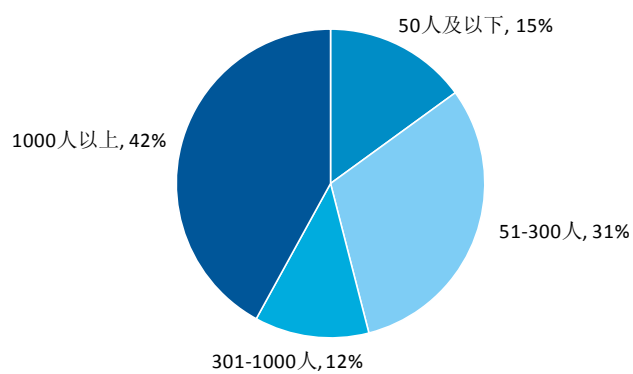


图 2-15 毕业生在“珠三角”地区就业单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据

### （五）本科毕业生到世界 500 强单位就业情况

本校 2017 届本科毕业生有 128 人签约了世界 500 强单位，占本科毕业总人数的 2.58%，具体分布情况如下图。

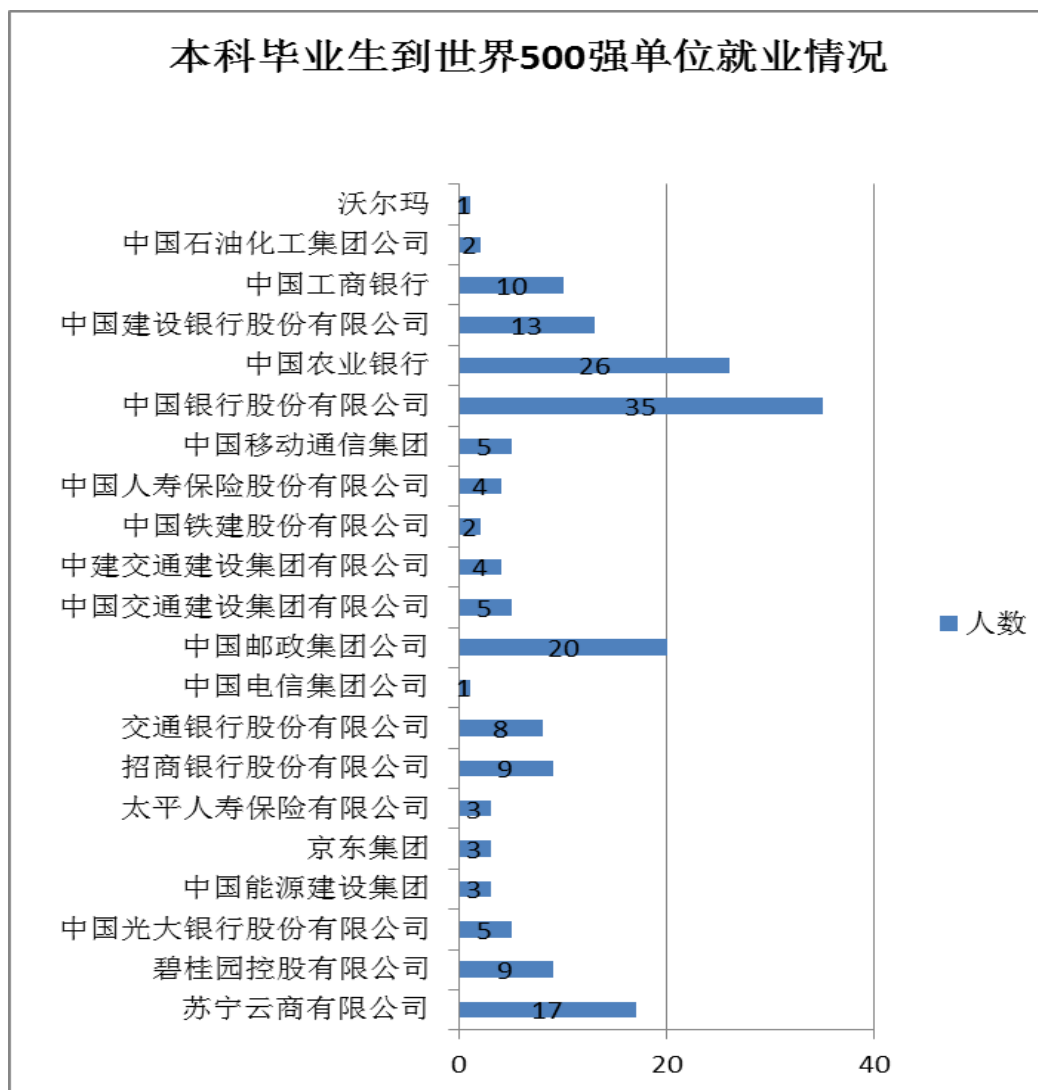


图 2-16 本科毕业生到世界 500 强单位就业情况

数据来源：天津商业大学数据。

## 四、毕业生继续深造情况

### （一）毕业生升学基本情况

#### 1. 毕业生总体升学情况

本校2017届毕业生升学人数为599，升学比例为12.08%。其中国内读研人数为384，占本科毕业生总人数的7.74%，出国留学人数为215，占本科毕业生总人数的4.33%。

### 本科毕业生的升学比例

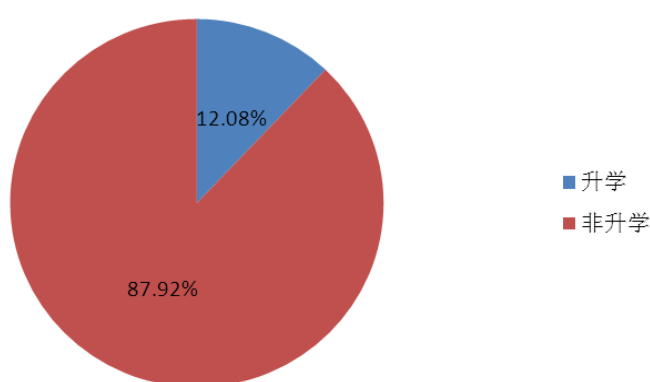


图 2-17 毕业生的升学比例

数据来源：天津商业大学数据。

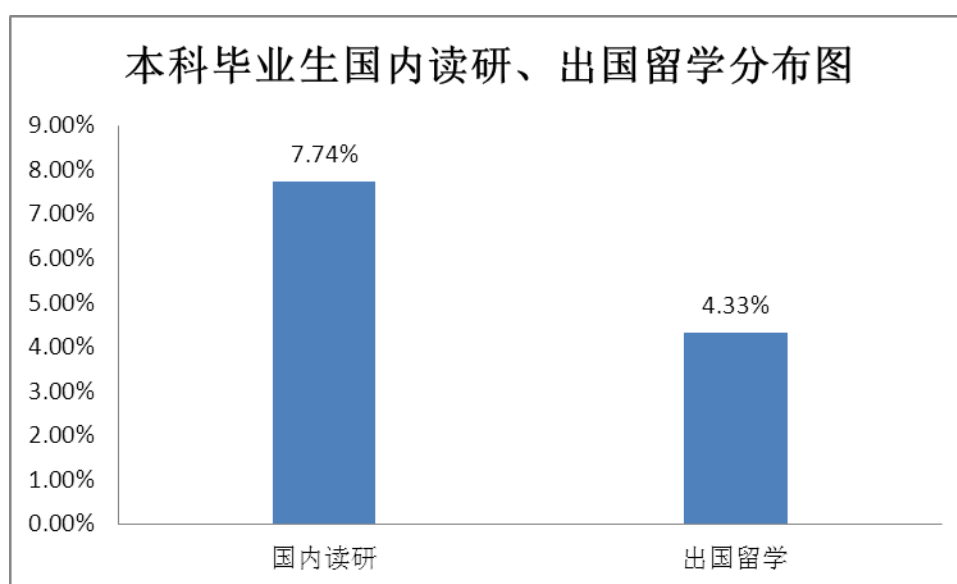
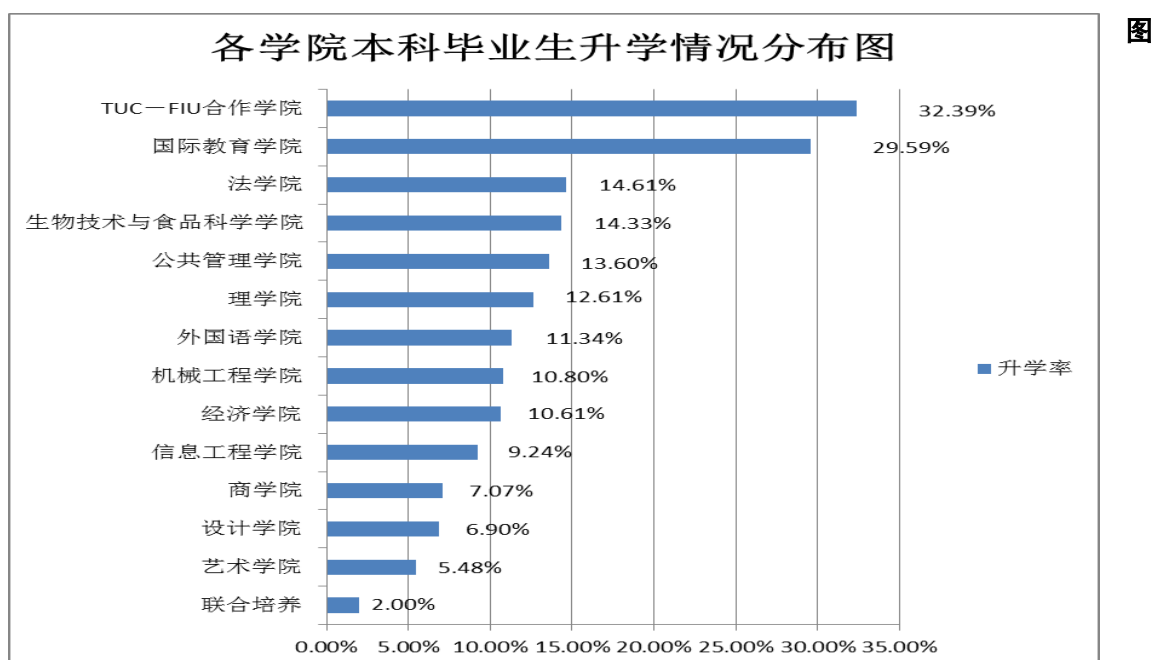


图 2-18 本科毕业生国内读研、国外留学分布图

数据来源：天津商业大学数据。

## 2.各学院升学情况

本校 2017 届本科毕业生升学比例较高的学院是 TUC—FIU 合作学院（32.39%），升学比例较低的学院是联合培养（2.00%）。其中生物技术与食品科学学院国内读研率最高（14.33%），TUC—FIU 合作学院出国留学率最高（30.77%）。



2-19 各学院毕业生升学的比例

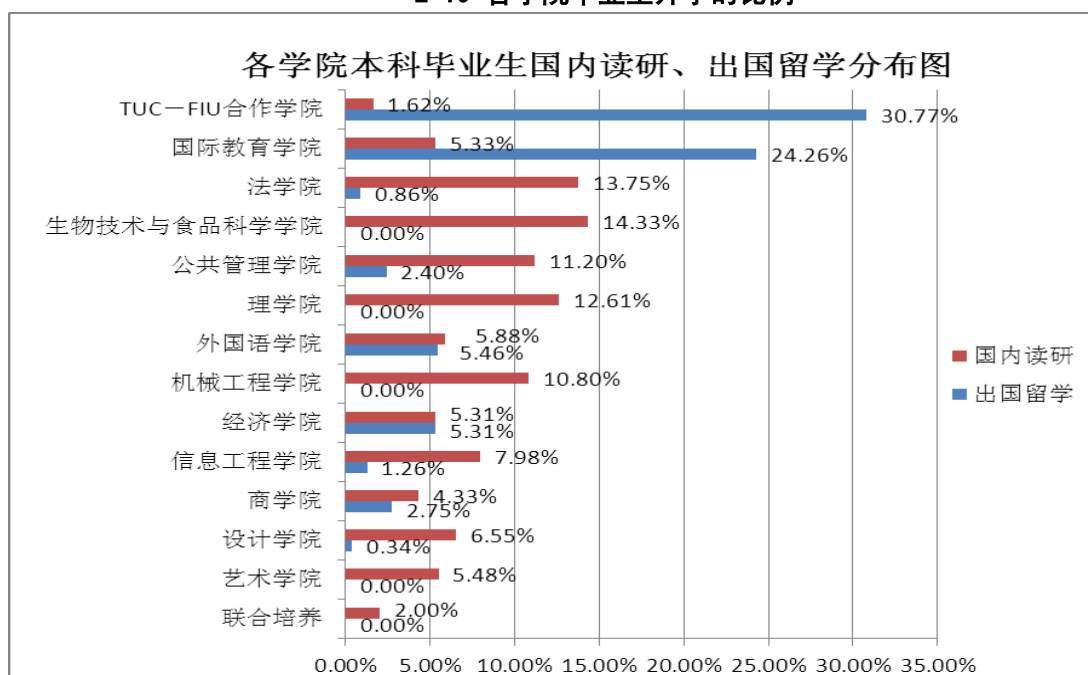


图 2-20 各学院毕业生国内读研、国外留学的比例

数据来源：天津商业大学数据

### 3.各专业升学情况

本校 2017 届毕业生升学比例较高的专业是能源与动力工程(卓越工程师) (39.13%) 和酒店管理(中美合作) (38.42%)。其中国内读研率较高的专业是能源与动力工程(卓越工程师) (39.13%) 和应用化学 (22.22%)，出国留学率较高的专业是酒店管理(中美合作) (37.44%) 和财务管理(中澳合作) (24.26%)。

表 2-18 2017 届本科毕业生各专业升学比例

专业名称	总人数	读研人数	读研率	留学人数	留学率	升学人数	升学率
TUC-FIU 合作学院	247	4	1.62%	76	30.77%	80	32.39%
酒店管理(中美合作)	203	2	0.99%	76	37.44%	78	38.42%
旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	44	2	4.55%	0	0.00%	2	4.55%
法学院	349	48	13.75%	3	0.86%	51	14.61%
法学	277	40	14.44%	3	1.08%	43	15.52%
应用心理学	72	8	11.11%	0	0.00%	8	11.11%
公共管理学院	375	42	11.20%	9	2.40%	51	13.60%
公共事业管理	61	10	16.39%	2	3.28%	12	19.67%
会展经济与管理	60	2	33.33%	0	0.00%	2	33.33%
会展经济与管理 (卓越会展师实验班)	35	5	14.29%	3	8.57%	8	22.86%
土地资源管理	92	6	6.52%	2	2.17%	8	8.70%
行政管理	124	19	15.32%	2	1.61%	21	16.94%
国际教育学院	169	9	5.33%	41	24.26%	50	29.59%
财务管理(中澳合作)	169	9	5.33%	41	24.26%	50	29.59%
机械工程学院	398	43	10.80%	0	0.00%	43	10.80%
包装工程	59	3	5.08%	0	0.00%	3	5.08%
机械设计制造及其自动化	134	10	7.46%	0	0.00%	10	7.46%
建筑环境与能源应用工程	60	3	5.00%	0	0.00%	3	5.00%
能源与动力工程	122	18	14.75%	0	0.00%	18	14.75%
能源与动力工程 (卓越工程师实验班)	23	9	39.13%	0	0.00%	9	39.13%
经济学院	754	40	5.31%	40	5.31%	80	10.61%
财政学	88	2	2.27%	0	0.00%	2	2.27%
国际经济与贸易	140	1	0.71%	8	5.71%	9	6.43%
金融学	276	22	7.97%	17	6.16%	39	14.13%
经济学	152	7	4.61%	6	3.95%	13	8.55%
经济学 (经济学-数学实验班)	37	6	16.22%	4	10.81%	10	27.03%
信用管理	61	2	3.28%	5	8.20%	7	11.48%
理学院	238	30	12.61%	0	0.00%	30	12.61%
数学与应用数学	35	1	2.86%	0	0.00%	1	2.86%
统计学	31	2	6.45%	0	0.00%	2	6.45%
信息与计算科学	42	4	9.52%	0	0.00%	4	9.52%
应用化学	36	8	22.22%	0	0.00%	8	22.22%

专业名称	总人数	读研人数	读研率	留学人数	留学率	升学人数	升学率
应用统计学	65	10	15.38%	0	0.00%	10	15.38%
应用物理学	29	5	17.24%	0	0.00%	5	17.24%
商学院	947	41	4.33%	26	2.75%	67	7.07%
宝石及材料工艺学	68	1	1.47%	3	4.41%	4	5.88%
宝石及材料工艺学 (珠宝-营销实验班)	28	1	3.57%	2	7.14%	3	10.71%
财务管理	120	9	7.50%	2	1.67%	11	9.17%
工程管理	77	2	2.60%	0	0.00%	2	2.60%
工商管理	129	0	0.00%	3	2.33%	3	2.33%
会计学	112	18	16.07%	7	6.25%	25	22.32%
会计信息化	39	4	10.26%	2	5.13%	6	15.38%
酒店管理	62	1	1.61%	1	1.61%	2	3.23%
旅游管理	59	2	3.39%	1	1.69%	3	5.08%
人力资源管理	93	0	0.00%	2	2.15%	2	2.15%
市场营销	117	3	2.56%	2	1.71%	5	4.27%
物流管理	43	0	0.00%	1	2.33%	1	2.33%
设计学院	290	19	6.55%	1	0.34%	20	6.90%
产品设计	22	1	4.55%	0	0.00%	1	4.55%
动画	24	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
工业设计	60	8	13.33%	0	0.00%	8	13.33%
环境设计	94	7	7.45%	1	1.06%	8	8.51%
视觉传达设计	90	3	3.33%	0	0.00%	3	3.33%
生物技术与食品科学学院	356	51	14.33%	0	0.00%	51	14.33%
生物工程	43	4	9.30%	0	0.00%	4	9.30%
生物技术	57	12	21.05%	0	0.00%	12	21.05%
食品科学与工程	64	8	12.50%	0	0.00%	8	12.50%
食品质量与安全	64	12	18.75%	0	0.00%	12	18.75%
药事管理	66	2	3.03%	0	0.00%	2	3.03%
制药工程	62	13	20.97%	0	0.00%	13	20.97%
外国语学院	238	14	5.88%	13	5.46%	27	11.34%
日语	58	3	5.17%	11	18.97%	14	24.14%
英语	180	11	6.11%	2	1.11%	13	7.22%
信息工程学院	476	38	7.98%	6	1.26%	44	9.24%
电子商务	89	3	3.37%	1	1.12%	4	4.49%
计算机科学与技术	84	5	5.95%	1	1.19%	6	7.14%
软件工程	39	5	12.82%	0	0.00%	5	12.82%
通信工程	89	13	14.61%	3	3.37%	16	17.98%
信息管理与信息系统	87	5	5.75%	0	0.00%	5	5.75%
自动化	88	7	7.95%	1	1.14%	8	9.09%
艺术学院	73	4	5.48%	0	0.00%	4	5.48%
绘画	73	4	5.48%	0	0.00%	4	5.48%
联合培养	50	1	2.00%	0	0.00%	1	2.00%
机械设计制造及其自动化	50	1	2.00%	0	0.00%	1	2.00%

数据来源：天津商业大学数据。

## （二）毕业生升学院校分布情况

### 1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

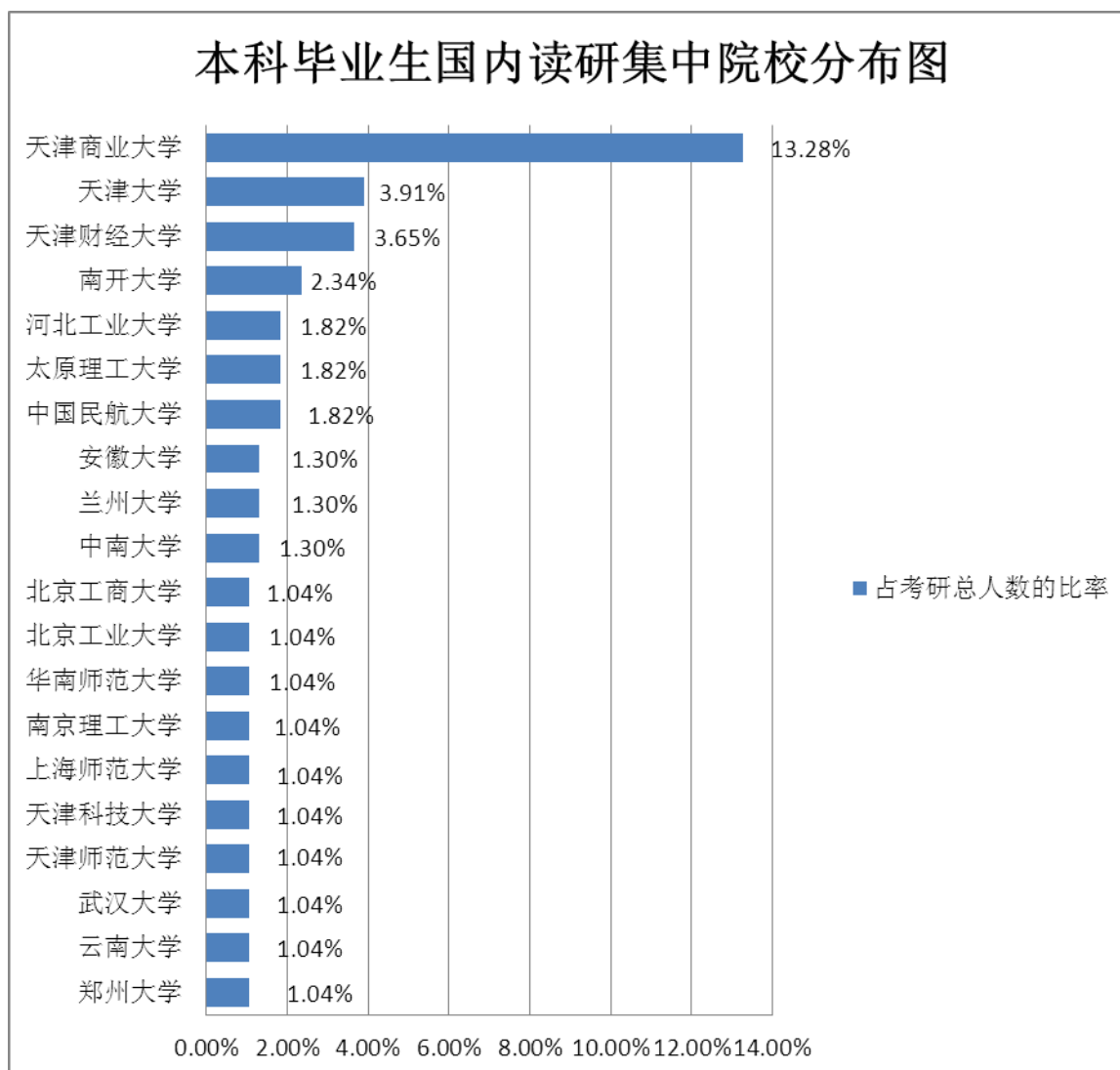


图 2-21 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据。

## 2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校 2017 届毕业生考取一流大学建设高校人数为 87 人，占国内升学总人数 22.66%；考取一流学科建设高校人数为 112 人，占国内升学总人数 29.17%，毕业生两项合计占比 51.82%。

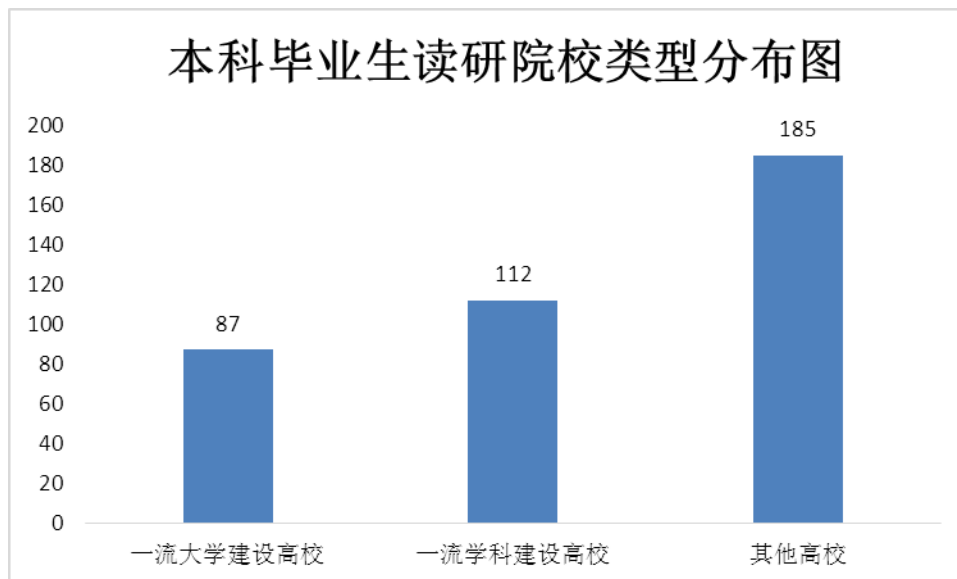


图 2-22 本科毕业生读研院校类型分布

一流大学和一流学科数据：来源于 2017 年 9 月，教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。

数据来源：天津商业大学数据。

## 3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-19 本科毕业生考取全球前 100 名高校分布情况

学校	学校英文名	国家/地区	人数
约翰·霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国	1
伦敦大学学院	University College London	英国	2
纽约大学	New York University	美国	1
波士顿大学	Boston University	美国	2
墨尔本大学	University of Melbourne	澳大利亚	2
悉尼大学	University of Sydney	澳大利亚	11
昆士兰大学	University of Queensland	澳大利亚	6
曼彻斯特大学	University of Manchester	英国	6
莫纳什大学	Monash University	澳大利亚	9
澳大利亚国立大学	Australian National University	澳大利亚	7
新南威尔士大学	University of New South Wales	澳大利亚	4
合计			51

世界排名前 100 名大学数据：来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2017 年 U.S.News 全球大学排名。

数据来源：天津商业大学数据。



## 五、毕业生创业情况

### （一）毕业生自主创业集中的行业

本校自主创业毕业生集中的主要行业领域是教育业和建筑业。

表 2-20 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	27.3
建筑业	12.1

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （二）毕业生接受的创新创业教育

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（51%），其有效性为 43%。

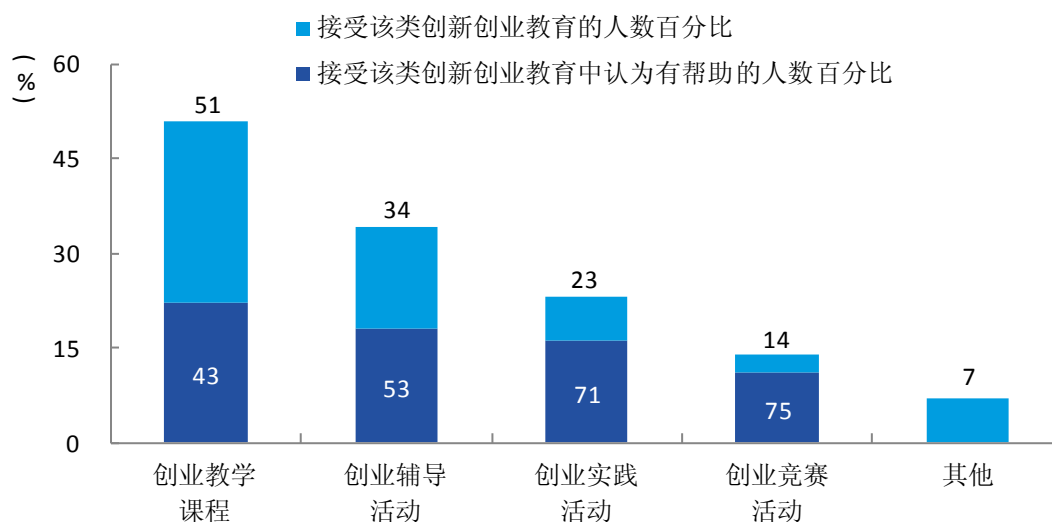


图 2-23 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届毕业生分别有 46%、36%、36% 的认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

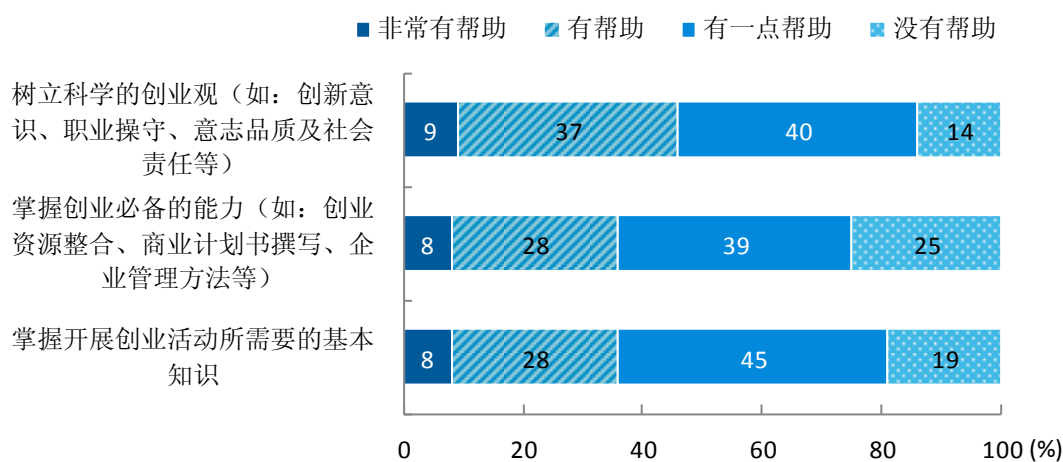


图 2-24 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业创业工作举措

### 一、多措并举，打造全生涯服务体系

构建涵盖学业规划、职业生涯规划、就业指导三方面主要内容，贯穿学生大学四年生涯的指导服务体系。精心打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程，提供系统化的职业规划指导，根据学生专业背景，融入相关行业、企业信息，引导学生探索个人内外生涯，帮助学生提升对自我、专业及职业认知。打造“生涯规划月”和“就业服务月”两大主题活动，通过生涯规划月的“企业开放日”、“生涯辅导讲座”、“职业测评”等模块，拓展低年级学生对自我认知和外部世界的探索；通过就业服务月的“备战职场”、“对话职场”、“挑战职场”三大模块提升高年级学生的就业能力。建立健全生涯咨询、就业辅导工作机制。以生涯规划教研室为依托，着力打造一支“校内外互补、专兼职结合”的咨询辅导师资队伍。每周开展生涯咨询辅导活动，为学生提供个体咨询，解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题。定期邀请校外专业人士，开展“模拟面试”“简历诊所”等指导项目，增强学生就业主动性和就业本领。

### 二、主动出击，精耕高质量就业市场

学校秉承“走出去、请进来”的工作方针，加强就业市场建设力度，为学生提供更多就业机会、更广阔就业空间。深耕已合作重点企业，校院两级加强与企业联合，学院赴重点企业调研企业人才需求，有针对性提升毕业生职业技能。开拓新兴产业就业市场，加强对信息工程、软件工程等专业相关企业的走访和调研，积极与行业领军企业建立合作，充分挖掘新产业、新商业模式发展带来的新增就业岗位；开拓传统行业就业市场，巩固与传统行业企业间合作关系，通过企业宣讲会、行业内组团招聘会、电话回访等形式，吸引企业来校招聘；开拓基层就业渠道，注重政策引导，鼓励毕业生赴基层和西部地区就业，2017年17名非西藏生源毕业生赴西藏工作。2016-2017年度，学校共举办300余场企事业单位校园宣讲会；分行业、分规模举办大中型招聘会20余场，吸引近千家人单位进校招聘。

### 三、全力做好创新创业工作

学校高度重视大学生创业工作，整合多方资源，鼓励大学生创新创业。建立天津商业大学微渡众创空间并被认定为天津市众创空间，2017年以第一名成绩获评天津市A类众创空间，2017年7月作为天津市两家上榜高校之一，荣获2017胡润百富中国最具贡献孵化平台百强榜天津50强。天商微渡立足商大特点，为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的创业服务平台，目标是成为创新创业领域的“四体”空间，即成为创业想法、创业资金、创业人才汇聚一堂的资源聚合体；成为创业项目不断发掘，创新产品和服务不断推出的价值创造体；成为创业典型人物不断涌现、创新创业精神持续弘扬的文化辐射体；成为理论学习与实践学习相结合、课堂学习与孵化器学习相结合的人才培养体。为更好指导学生开展创新创业，建立创业导师制度，多方整合资源，聘请120余名校内外导师组成“创业导师库”，独创导师“坐诊制”，全方位指导和支持大学生创业，其中，“云智冷”、“EMI共享连接专家”两个项目分获2016、2017年中国互联网+大学生创新创业大赛的银奖和铜奖。开展各级各类创意创新创业大赛，已建成500项以上的大学生“创业项目库”。开展各类创新创业活动100余次，受益大学生5000余人。与洪泰创新空间等6家机构达成投融资合作协议，建立“投资直通车”，4个项目获得天使投资或投资人的持续关注。完善“一站式”创业服务体系，吸引500余名创客加入“创业人才库”。已孵化25个创业团队和127名创客，获得政府和各级部门引导资金584余万元，入驻团队获得投融资384万。

## 第四章 就业相关分析

### 一、薪酬水平

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

#### （一）薪酬区间

2017 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 4725 元；月薪区间主要集中在 3001-4000（29.9%），其次为 4001-5000 元（25.6%）。

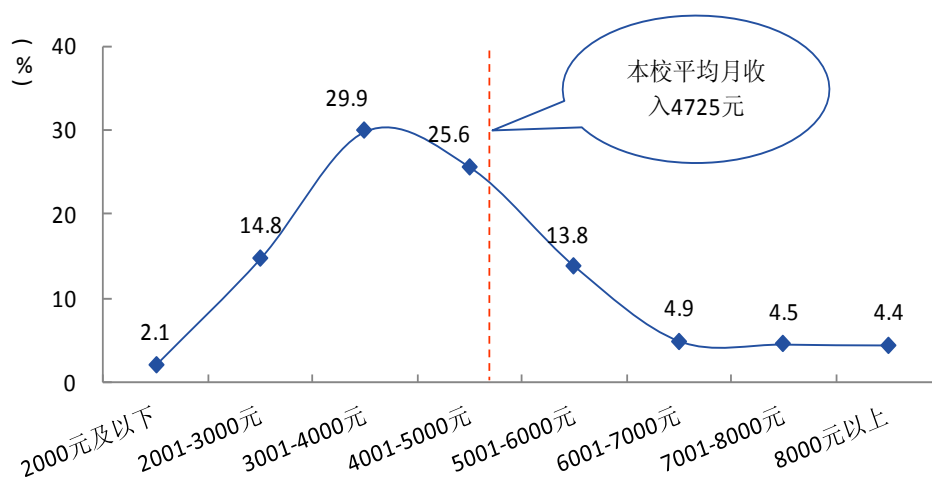


图 4-1 毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### （二）主要从事职业<sup>1</sup>的月收入

本校 2017 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

<sup>1</sup> **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

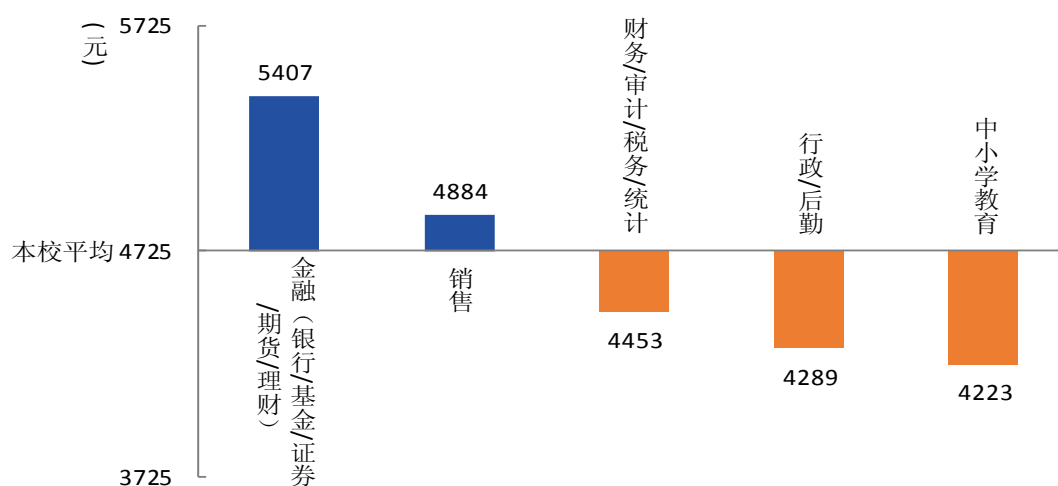


图 4-2 主要职业类的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）主要就业行业<sup>1</sup>的月收入

本校 2017 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在金融（银行/保险/证券）业相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

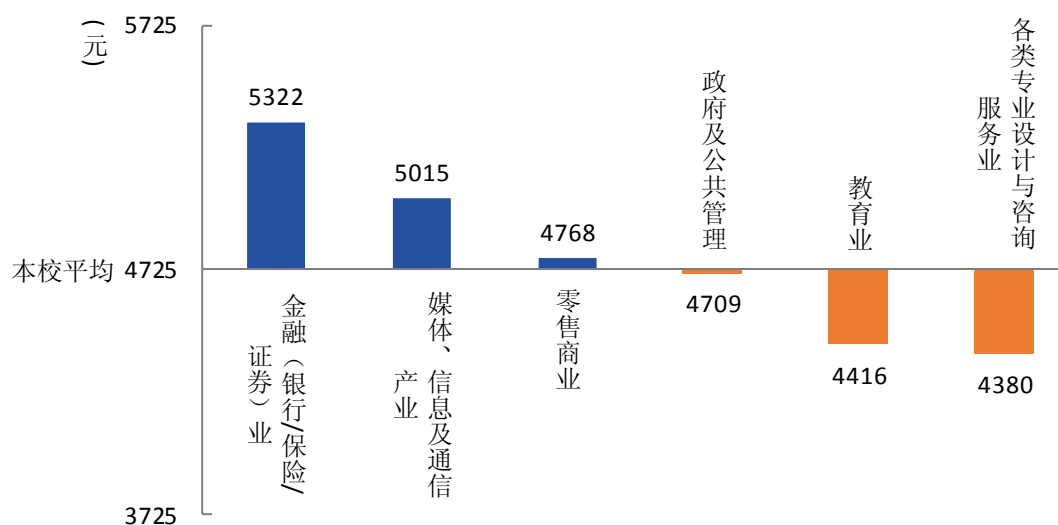


图 4-3 主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 主要行业：是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站做文员，其用人单位所在的行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货冻死维护电脑系统，用人单位所在行业是“百货零售业”。

#### （四）各学院毕业生月收入

本校 2017 届毕业生月收入较高的学院是国际教育学院（5128 元）、信息工程学院（5033 元）、经济学院（5018 元），月收入较低的学院是联合培养（3545 元）。

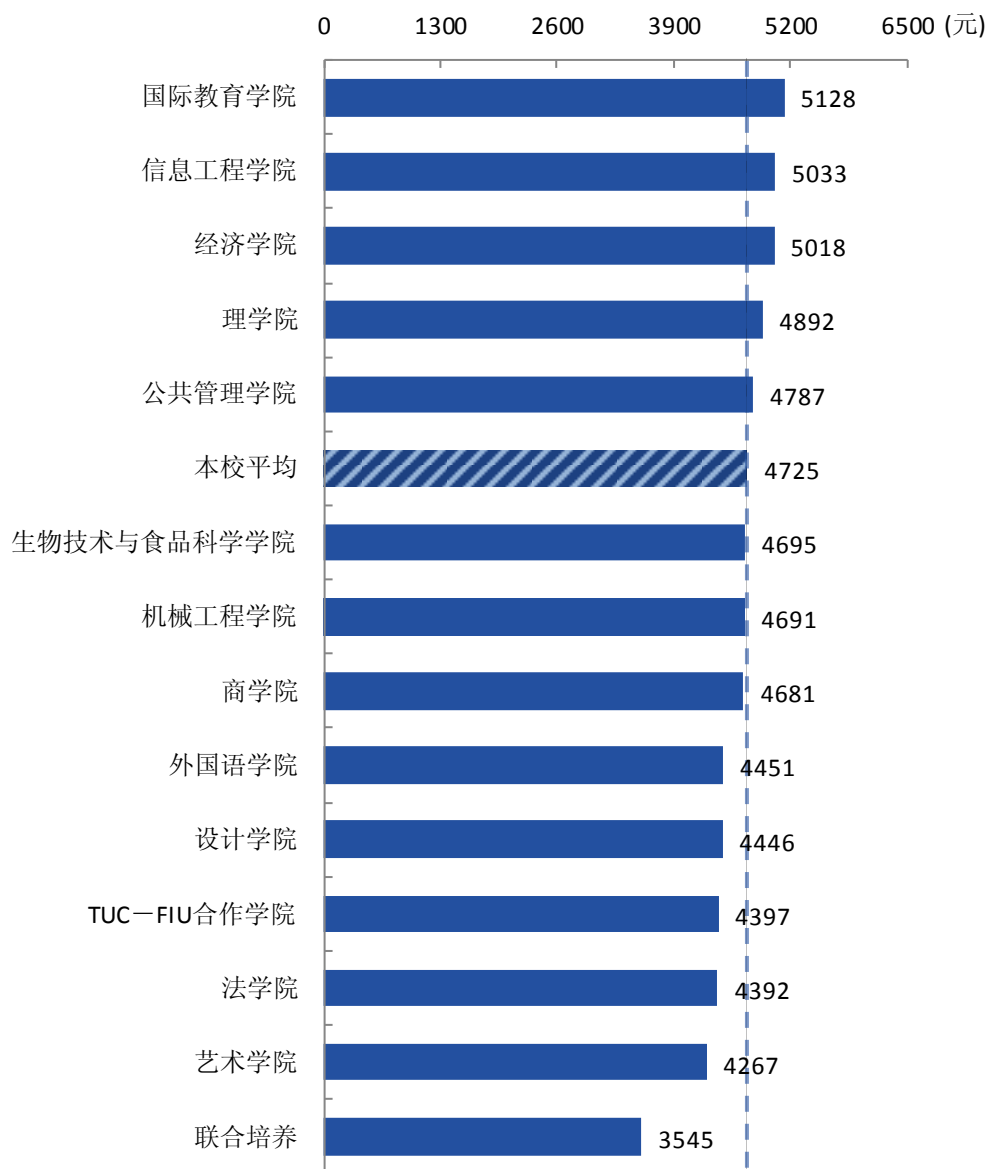


图 4-4 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二、专业相关度

### （一）工作与专业相关度<sup>1</sup>总体情况

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。

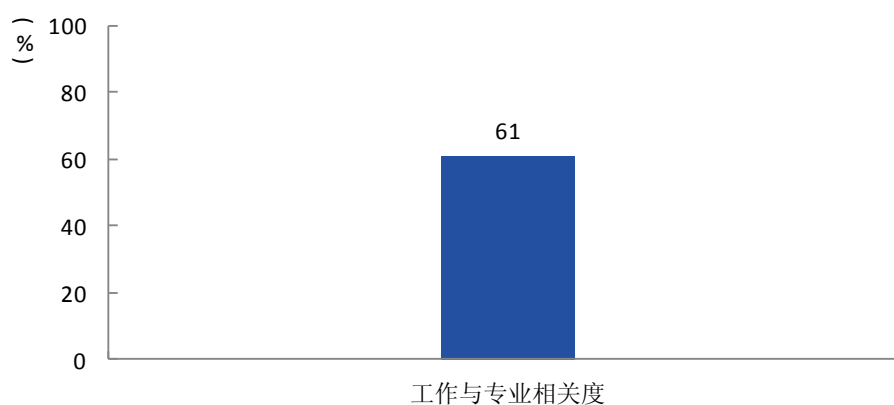


图 4-5 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。



## （二）各学院专业相关度情况

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是经济学院（74%），工作与专业相关度较低的学院是联合培养（36%）。

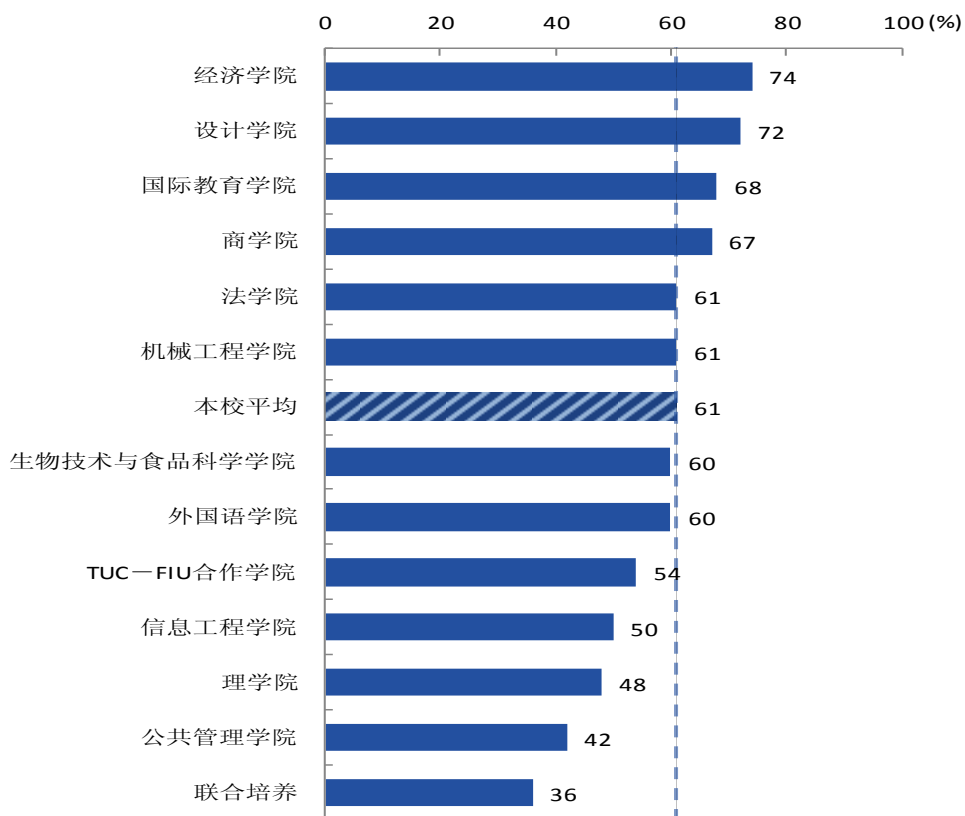


图 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三、工作满意度

#### (一) 现状满意度<sup>1</sup>

本校 2017 届毕业生的现状满意度为 66%。

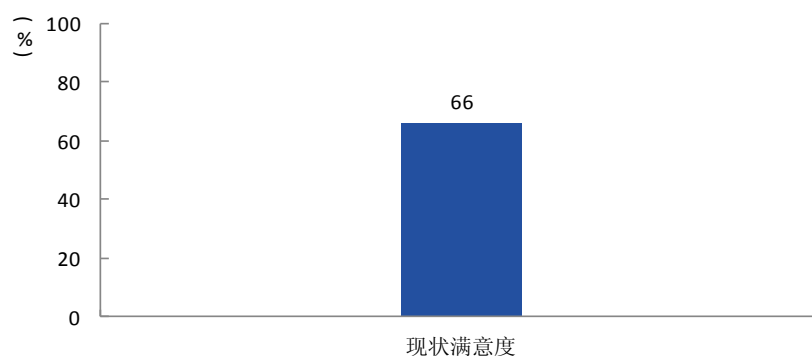


图 4-7 现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup>**现状满意度：**是由工作的毕业生对自己目前的现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对现状不满意。现状满意度计算公式的分子是对自己目前现状满意的人数，分母是对自己目前现状满意和不满意的总人数。

## （二）各学院现状满意度

本校 2017 届毕业生现状满意度较高的学院是国际教育学院（79%），现状满意度较低的学院是法学院（60%）。

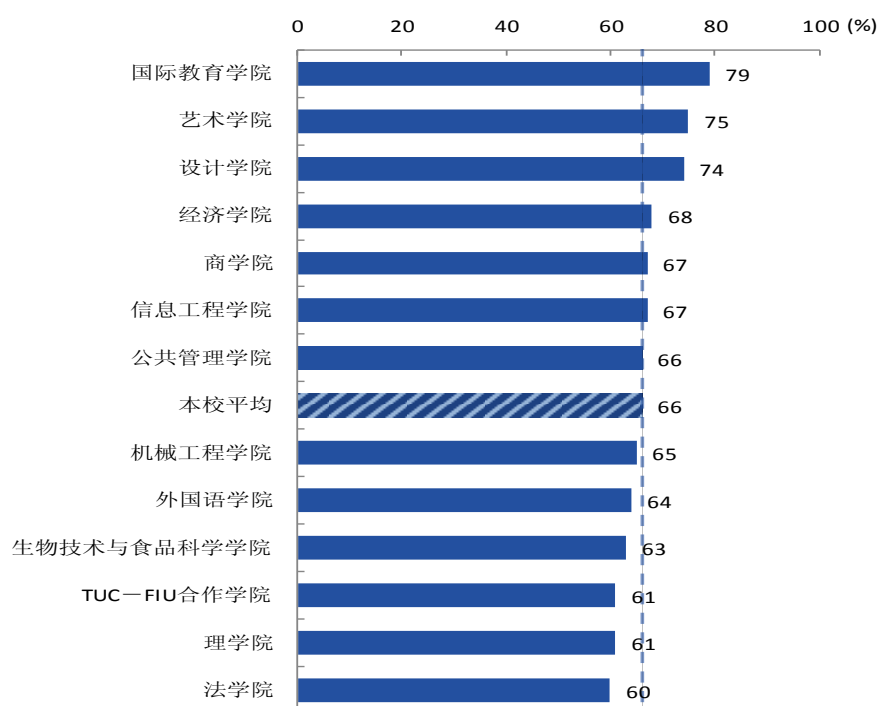


图 4-8 各学院毕业生的现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业现状不满意分析

本校 2017 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（66%），其次是“发展空间不够”（53%）。

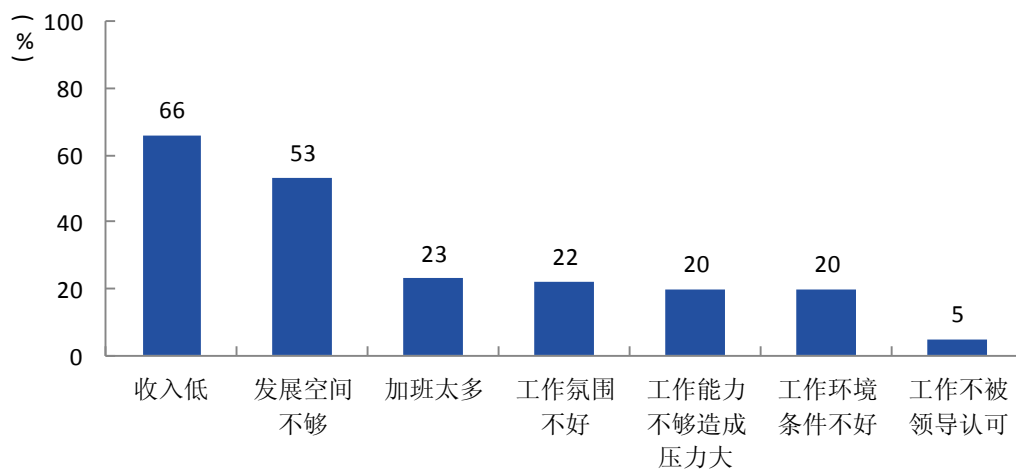


图 4-9 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据

## 第五章 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择。近三届毕业生单位就业人数占比均在73.00%以上，2017届毕业生单位就业人数占比达到78.39%，说明学校人才培养质量得到社会的认可，也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（国内读研、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在10.00%左右，且呈现稳中有升态势，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

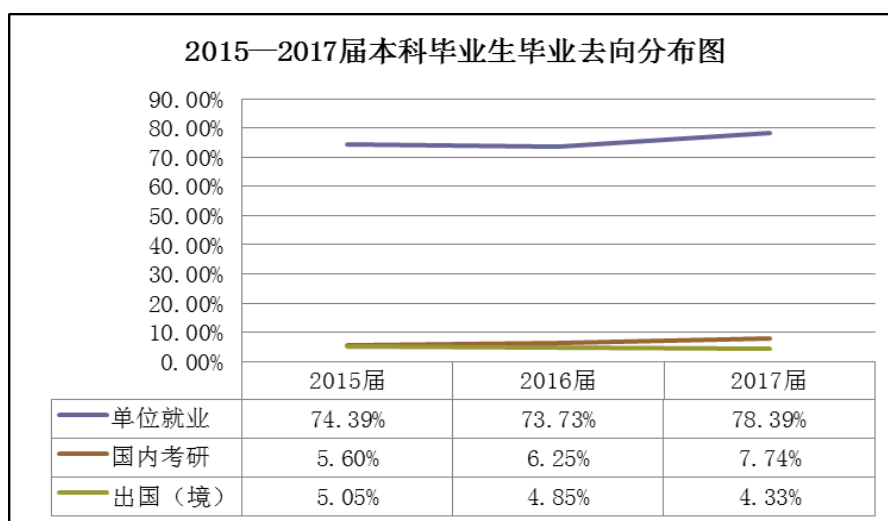


图 5-1 2015—2017 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：天津商业大学数据。

### 二、就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“租赁和商务服务业”等多个行业。其中“金融业”在近三届毕业生的选择中始终保持较高流向，平均占比12.00%左右，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。

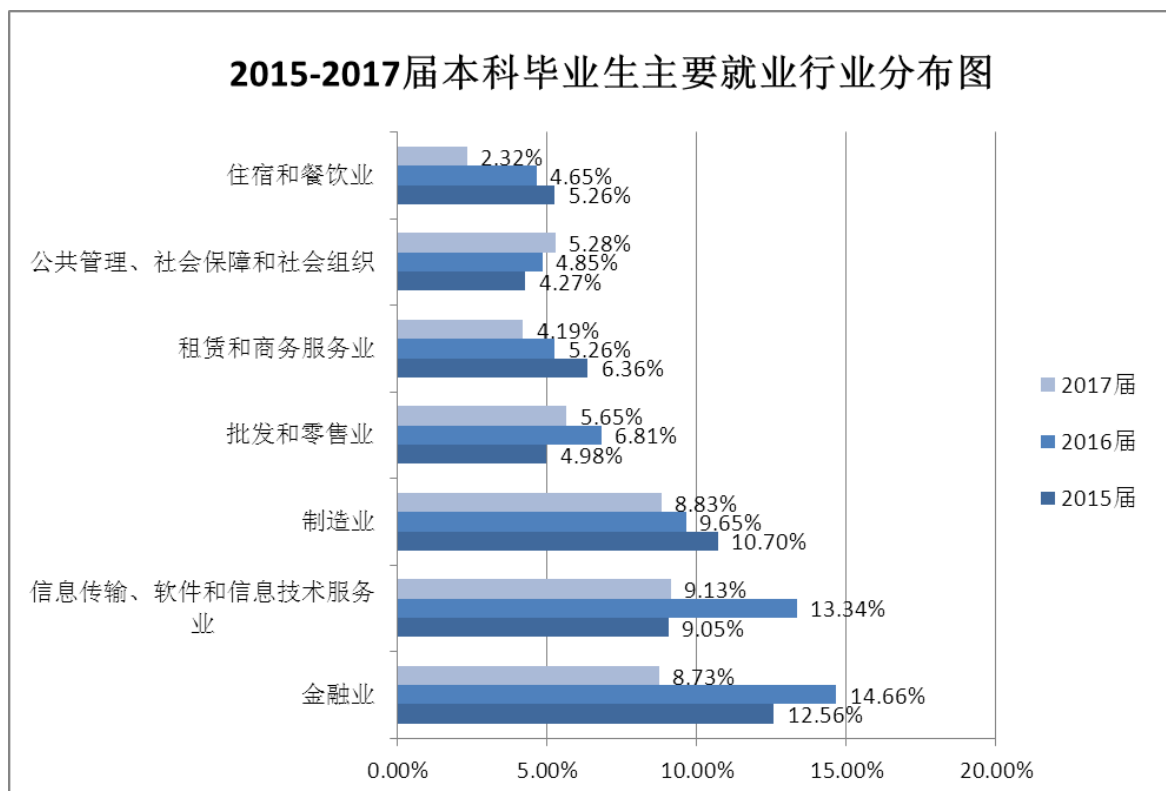


图 5-2 2015—2017 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：天津商业大学数据。

### 三、就业单位类型变化趋势

民营企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 59.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

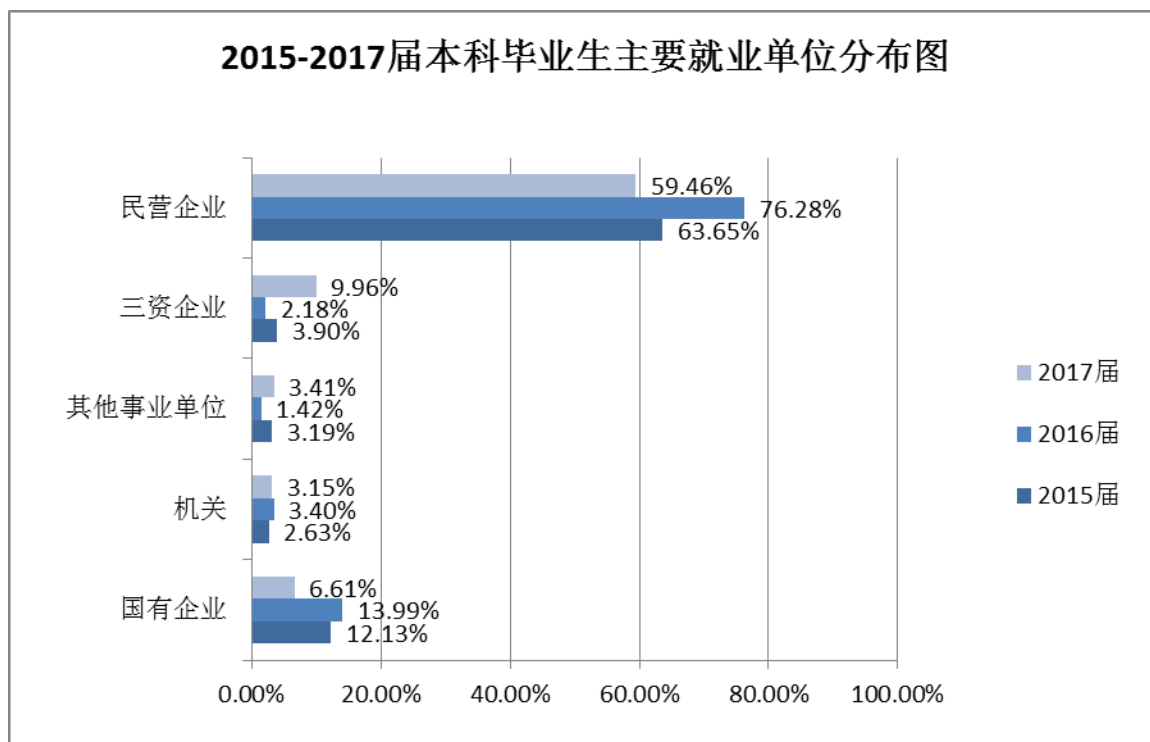


图 5-3 2015—2017 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：天津商业大学数据。

## 第六章 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的反馈

#### (一) 总体满意度

##### 1. 对学校的总体满意度和推荐度

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校有 65% 的毕业生表示愿意推荐母校。同时毕业生对母校的总体满意度达到 94%。可见本校毕业生对学校的整体认同程度较高，这为学校社会声誉的提升以及自身的品牌建设奠定了良好的基础。

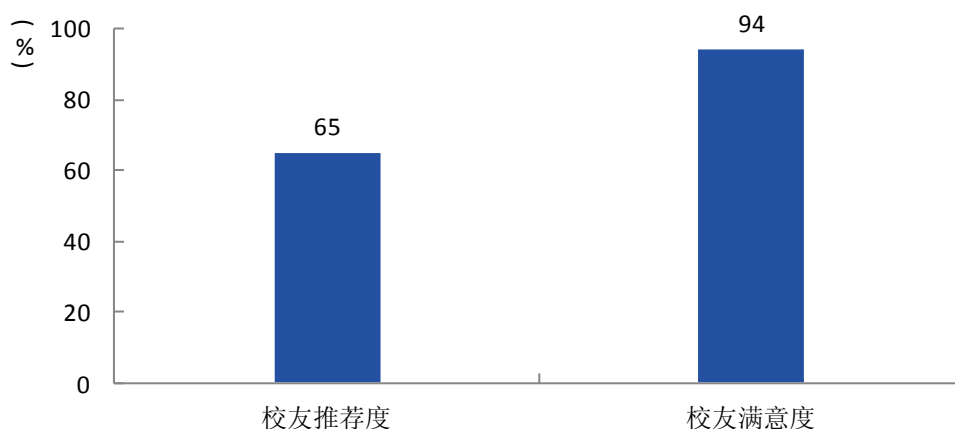


图 6-1 毕业生对母校的推荐度/满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。



## 2.各学院毕业生对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的学院是理学院、信息工程学院（均为 96%），对母校满意度较低的学院是艺术学院（88%）。

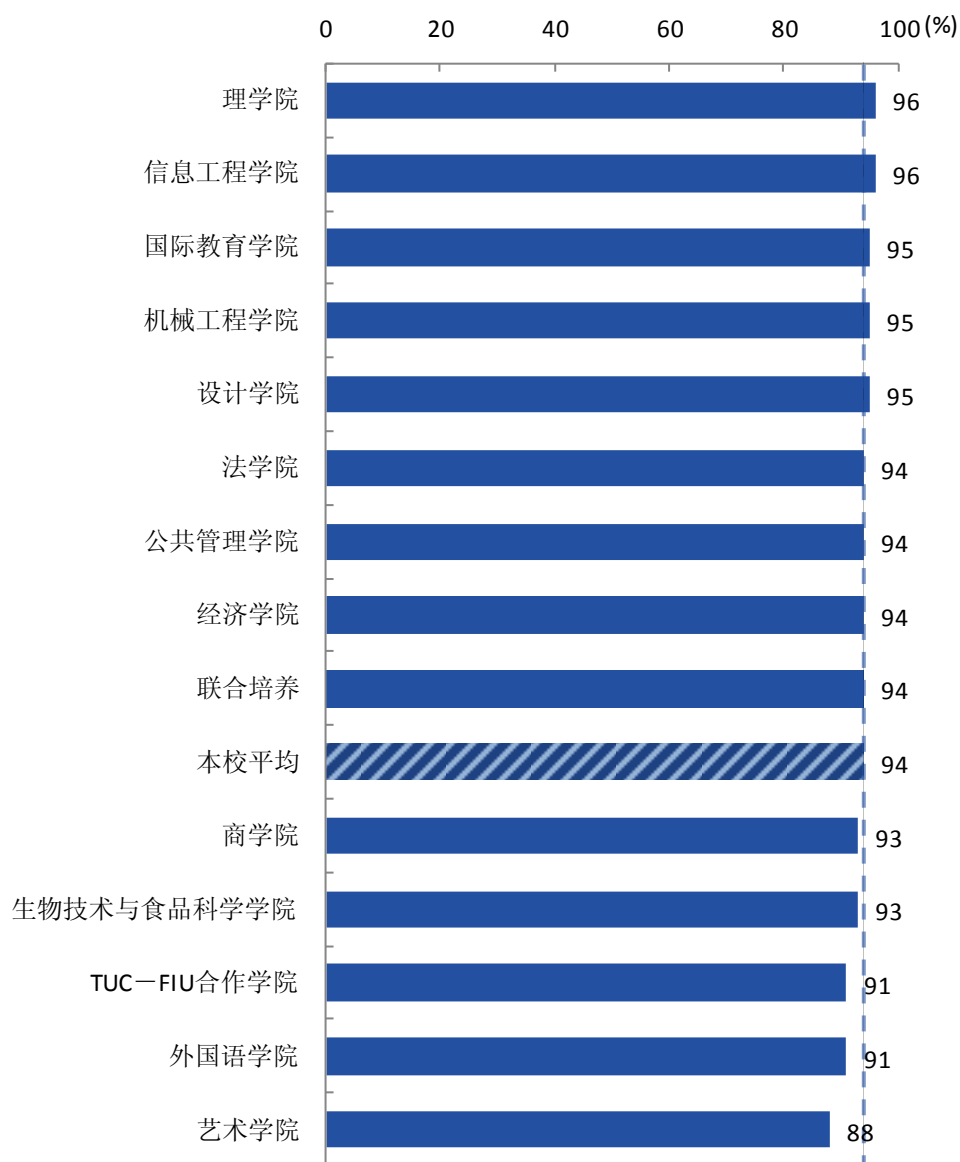


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 87%。

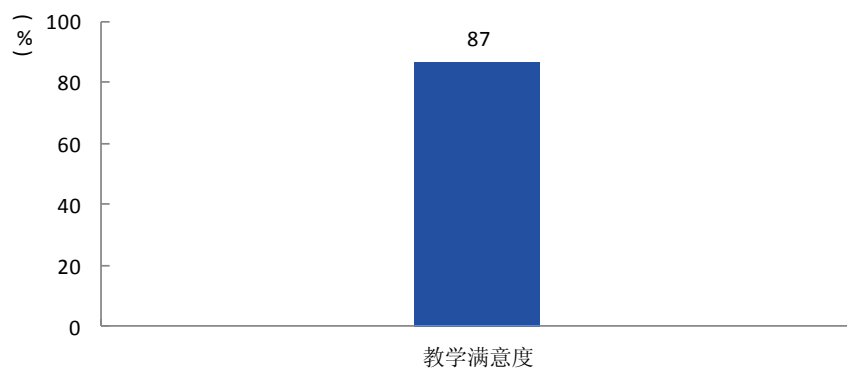


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2.各学院教学满意度

本校 2017 届毕业生教学满意度较高的学院是联合培养(94%)、法学院(93%)，教学满意度较低的学院是外国语学院（75%）。

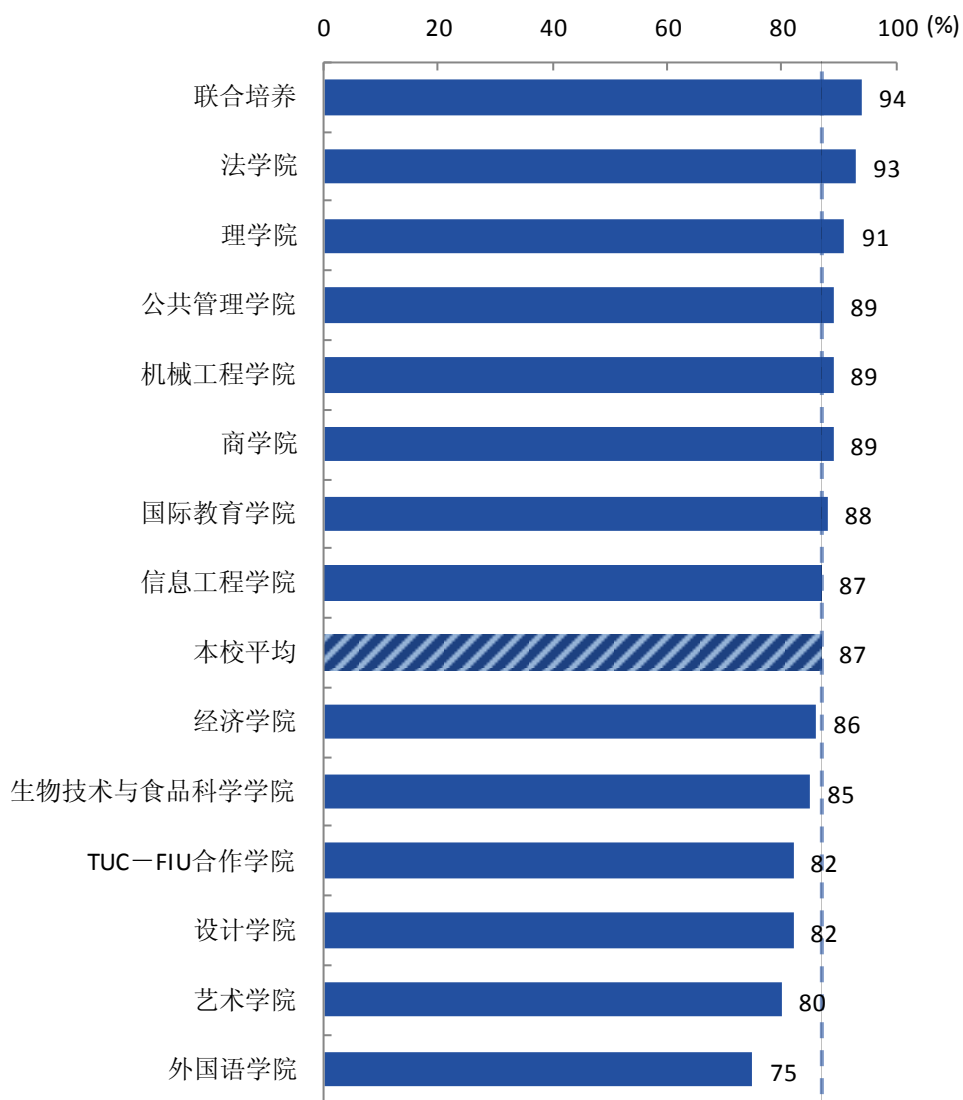


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）对通用能力培养的反馈

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其次是“持续学习能力”、“解决问题能力”（均为 86%）。

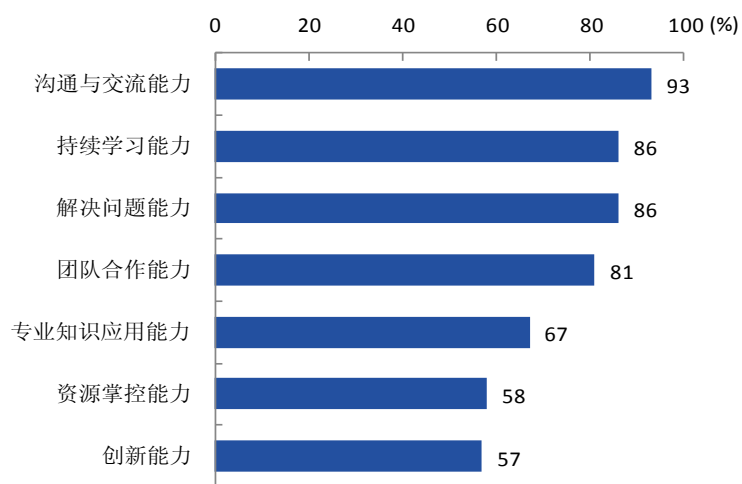


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据。

**母校学习经历对通用能力的培养：**本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“团队合作能力”（56%），其后依次是“持续学习能力”（55%）、“沟通与交流能力”（54%）等。

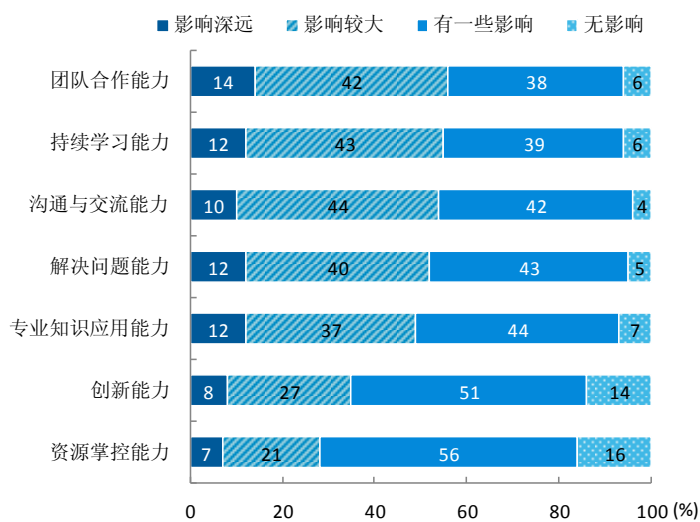


图 6-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-天津商业大学应届毕业生培养质量评价数据

<sup>1</sup> 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

## 二、用人单位的反馈

### （一）用人单位对毕业生综合素质考量

受访用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。用人单位对毕业生的发展潜力、专业技能、学生工作经验/综合能力、实习经历/社会经验、思想品德等因素均较为重视。这体现出用人单位重视对学生综合素质的考量，除了专业技能和工作经验以外，也更加关注学生的思想品德。德才兼备成为用人单位招聘人才的重要标准。

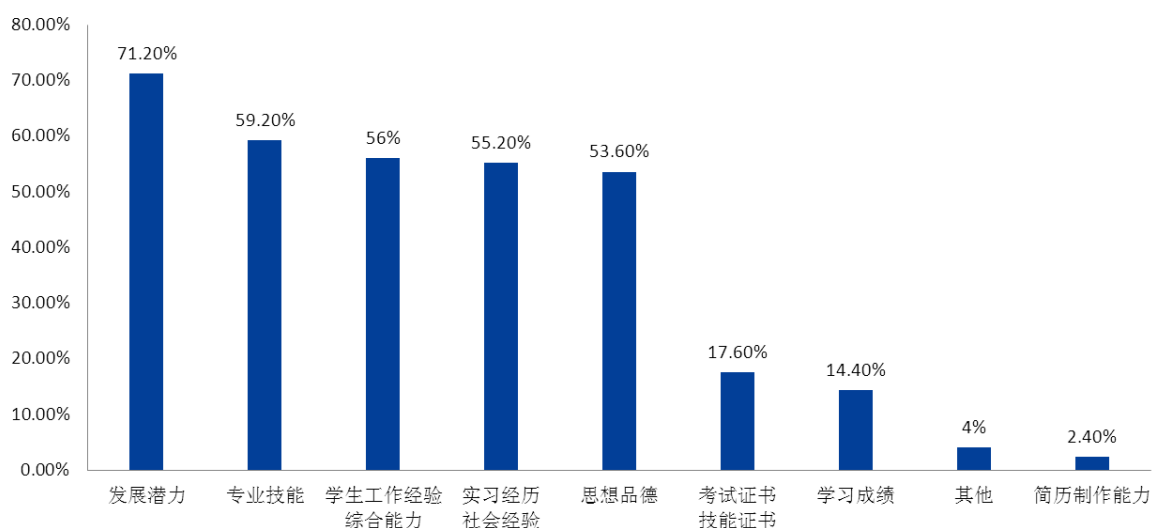


图 6-7 用人单位对毕业生基本条件关注程度

数据来源：天津商业大学数据。

## （二）用人单位对我校人才培养建议

调研结果显示，受访用人单位认为学校应该加大学生社会工作与实践经验（56%）的培养占比最高，其次为职业素养与能力（36.8%）、创新思维（28%）、专业优势<sup>1</sup>（23.2%）。

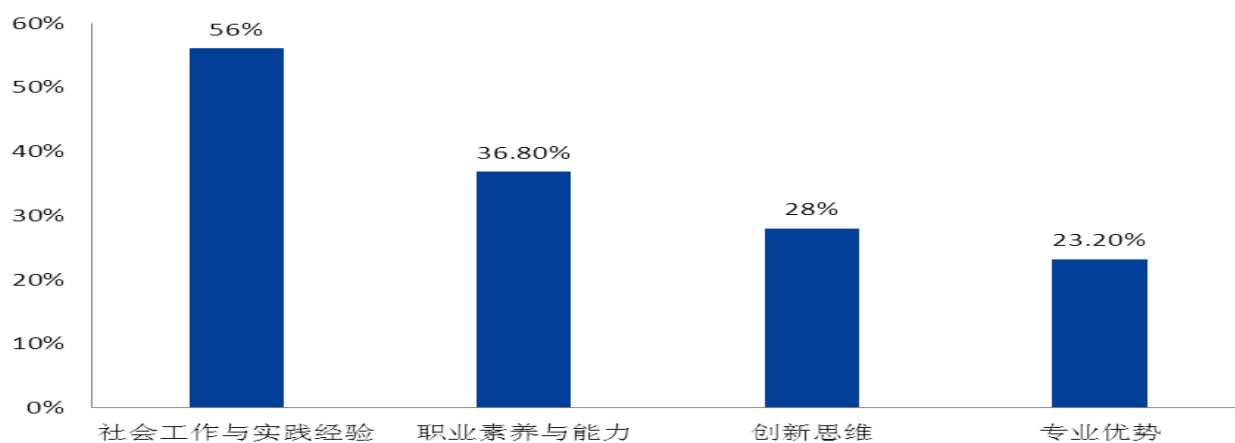


图 6-8 用人单位对我校人才培养建议

数据来源：天津商业大学数据。

<sup>1</sup>专业优势是指所学专业近年来有着旺盛社会需求或者预期具有旺盛需求的专业，在就业过程中可能具有的由于专业原因而产生的优势。

### 三、本科生教育教学改进措施

#### （一）全面实施 2017 版人才培养方案

新版培养方案坚持以学生为中心，建立以能力系统化培养为核心，知识教育、能力培养、素质拓展为一体的应用型人才培养体系。综合考虑“理论与实践，基础与专业，必修与选修，课内与课外”关系，充分体现一、二课堂融合，全程全面育人，促进学生知识、能力、素质协调发展。完善按专业类招生学生自主选择专业措施，调动学生学习积极性。2017级本科生开始，专业类招生学生类内选择专业、跨专业类选择专业均安排在第二学期进行，第三学期进入相关专业学习。

#### （二）全面推进专业综合改革

学校充分重视并发挥就业对专业建设的倒推作用，不断提高人才培养的社会适应性。一是增设地方经济结构调整、产业转型升级，特别是京津冀协同发展和滨海新区开发开放急需专业。十三五期间着力推进冷链物流和现代服务业学科群建设，形成鲜明的商科特色，进一步调整专业布局，打造具有商学特色的应用型专业体系。二是全面提升专业建设水平。积极推行“复合型专业综合改革计划”、“专业转型发展综合改革计划”、“特色专业综合改革与建设计划”，加强专业内涵建设，提升学生专业满意度，促进人才培养质量提升。

#### （三）扎实推进本科生创新创业教育开展

学校高度重视创新创业人才培养，积极开展创新创业教育和众创空间建设，构筑起“创新创业意识、知识、能力与实践”四位一体的创新创业教育体系，取得了显著成效。加强创新创业课程体系建设，在全校各专业开设创新创业类必修和选修课程，并开设专业创新创业实践课程，目前已建设 15 门创新创业类网络资源课程。积极开发创新创业案例库、引进优质创新创业课程，不断丰富创新创业课程资源。设立“天商创新创业大讲堂”，举行“互联网+”产学研合作协同育人报告会，邀请科学家、“互联网+”领域有影响力的企业家、领军人物做报告，介绍“互联网+”产业发展趋势、行业人才需求和产学研合作育人的成功经验，培养学生的创新创业意识和企业家精神。2017 年学校投入 212 万，资助 243 项国家级、天津市级、校级学生创新创业训练计划。



#### （四）鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。为学生开展创新创业科研训练、创业实践、社会实践、“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2017年，学校投入96万经费，资助了全国大学生数学建模竞赛、“外研社杯”全国英语演讲大赛等各科学术竞赛。在中国高等教育学会2017年12月最新发布的2012-2016年全国普通高校竞赛（本科）评估中，我校在天津市18所本科院校中排名第六。